



## Eni: Piano Strategico 2016-2019

***Come avere successo a prezzi bassi, alimentando la crescita di lungo termine***

### **Principali obiettivi**

• **Crescita redditizia – AD Descalzi:** *“L’industria petrolifera sta affrontando una sfida molto complessa: ridurre i costi per soddisfare i vincoli finanziari di breve termine, continuando a creare valore nel lungo periodo. Il successo della nostra strategia di ristrutturazione e di trasformazione in una società oil & gas integrata, ci consente di affrontare questa sfida con una struttura di costi competitiva, un modello operativo efficiente e un portafoglio asset flessibile. Abbiamo iniziato un nuovo ciclo di crescita redditizia e abbiamo il potenziale per creare maggiore valore per il futuro”.*

- **Produzione: CAGR > 3% all’anno, +13% cumulato entro il 2019**
- **CAPEX Upstream: -18% rispetto al Piano precedente**
- **CAPEX di Gruppo: -21% a 37 miliardi di euro, OPEX stabile sotto i \$7/barile nel corso del Piano**
- **Esplorazione: 1,6 miliardi di boe di nuove risorse a un costo unitario di esplorazione di 2,3 \$ durante il periodo di Piano**
- **Break-even medio dei nuovi progetti: drastica riduzione da \$45/boe a 27\$/boe**

• **Ristrutturazione – AD Descalzi:** *“Stiamo continuando a ristrutturare con successo il nostro Mid-Downstream. Il business Gas & Power beneficerà della rinegoziazione dei contratti a lungo termine e della riduzione dei costi di logistica. Riguardo al settore Refining and Marketing, ci concentreremo sulla riduzione del margine di raffinazione e sul miglioramento dell’efficienza delle operazioni, difendendo allo stesso tempo la nostra quota di mercato nel retail”.*

- **G&P: break-even strutturale dal 2017**
- **Raffinazione: riduzione del margine di raffinazione di break-even a circa 3\$/barile nel 2018 mantenendo la capacità di raffinazione attuale**

• **Trasformazione – AD Descalzi:** *“Nel 2015 abbiamo raggiunto il 90% degli obiettivi di dismissioni previste nel Piano precedente. Oggi abbiamo aumentato il nostro obiettivo per i 4 anni, stabilendo nuove dismissioni per 7 miliardi di euro entro il 2019. Queste avverranno principalmente attraverso*

la diluizione delle nostre partecipazioni nelle recenti e importanti scoperte, in linea con la nostra strategia di **dual exploration**".

- **Nuove dismissioni per 7 miliardi di euro entro il 2019**

• **Strategia finanziaria – AD Descalzi:** *"Continueremo a puntare su una forte generazione di cassa attraverso una crescita sostenibile nell'Upstream, il completamento della ristrutturazione degli altri settori, una maggiore efficienza nei costi e la gestione di un portafoglio flessibile. Inoltre, grazie alla nostra flessibilità finanziaria, la nostra politica di remunerazione continuerà a essere sostenibile anche in presenza di prezzi del petrolio più bassi del previsto".*

- **Riduzione costi**
  - **3,5 miliardi di euro, grazie alla rinegoziazione dei contratti: sarà ridotto il differenziale tra prezzo del petrolio e costi**
  - **Risparmi cumulati G&A: 2,5 miliardi di euro entro il 2019, rispetto a 2 miliardi di euro del Piano precedente**
- **Cash flow operativo**
  - **Copertura del CAPEX nel 2016 con il Brent a 50 \$/barile, rispetto ai 63\$/barile previsti nel Piano precedente**
  - **Copertura di CAPEX e dividendo con il Brent a 60\$/barile nel 2017, rispetto a <\$75/barile nel Piano precedente**
  - **Copertura di CAPEX e dividendo con il Brent <\$60/barile nel 2018-19**
- **Remunerazione degli azionisti**
  - **Proposta di dividendo per il 2016 confermata a 0,8 euro per azione, interamente pagato per cassa**

**Londra, 18 marzo 2016** - Claudio Descalzi, Amministratore Delegato di Eni, presenta oggi alla comunità finanziaria il Piano Strategico della società per il periodo 2016-2019.

Eni sta completando il suo processo di trasformazione, fondamentale in uno scenario di prezzi del petrolio così complesso, al fine di aumentare la sua crescita nel lungo termine pur rispettando i vincoli finanziari del breve periodo. Questo processo garantirà una **crescita cumulata della produzione del 13%** nel periodo di Piano, nonostante una riduzione del CAPEX dell'Upstream del 18%, un Ebit positivo e resiliente in tutte le altre attività di business, una forte generazione di cassa e la definizione di un nuovo programma di dismissioni per **7 miliardi di euro entro il 2019**.

Un altro aspetto cruciale del modello operativo di Eni riguarda l'eccellente risultato in termini di sicurezza e ambiente, che rimangono due priorità assolute dell'azienda. Riguardo alla sicurezza, Eni è stata la *best performer* dell'industria petrolifera negli ultimi 3 anni, con un tasso di incidenti rilevabili (Total Recordable Injury Rate) dello 0,7 nel 2014 rispetto a una media del settore dell'1,24. Nel 2015 questo risultato è stato ulteriormente migliorato, con una riduzione del 37% raggiungendo un TRIR dello 0,45. L'obiettivo di Eni per il 2016 e oltre è un TRIR pari a zero.

In termini di ambiente, nel periodo 2010-2014, Eni ha ridotto le proprie emissioni di gas serra (GHG) del **27% da 59 MtCO<sub>2</sub> all'anno a 43 MtCO<sub>2</sub>**. Nel settore Upstream, Eni ha raggiunto un livello di emissione unitaria di 0,2 tCO<sub>2</sub> per tonnellata di olio equivalente prodotto, mentre per il futuro, Eni punta a migliorare ulteriormente questi livelli, fissando un target di riduzione ulteriore delle emissioni unitarie del **43% entro il 2025**.

Nel quadro del processo di trasformazione del Gruppo e dati gli obiettivi fissati nel Piano, la società ha intenzione di confermare un **dividendo per il 2016 di € 0,8 per azione interamente pagato per cassa**. La politica di distribuzione del dividendo sarà progressiva, in linea con la crescita degli utili e con la variabilità dello scenario.

## Upstream

La **produzione** di idrocarburi è prevista in **crescita di oltre il 3%** all'anno nel periodo 2016-2019, e sarà realizzata principalmente attraverso il *ramp-up* e l'avvio di nuovi progetti che daranno un contributo totale di circa **800mila barili di olio equivalente al giorno** nel 2019.

L'esplorazione rimane un fattore chiave per la crescita del valore della società. Negli ultimi 8 anni, Eni ha scoperto **11,9 miliardi di barili di risorse** a un costo unitario di 1,2\$/barile, che corrispondono a circa 2,4 volte il totale della produzione realizzata nel periodo, valore molto più alto della media del settore pari a 0,3.

Nell'arco del periodo di Piano, Eni prevede nuove scoperte per **1,6 miliardi di boe** al costo competitivo di **2,3 \$/barile** e con un *time-to-market* per gli avvii di produzione molto ridotto, pur mantenendo una spesa media nell'esplorazione in linea con i livelli del 2015. Nonostante la riduzione del 18% del CAPEX nell'Upstream, Eni riuscirà a realizzare una **crescita della produzione cumulata del 13%** entro il 2019. Grazie alla flessibilità del

portafoglio di Eni, alle sinergie con gli asset esistenti e alle rinegoziazioni dei contratti, il break-even medio dei nuovi progetti è stato drasticamente ridotto **da 45 \$ a 27 \$/barile**.

## **Gas and Power**

Nel 2015 il settore G&P ha quasi raggiunto il break-even, grazie alla rinegoziazione dei contratti gas a lungo termine e alla riduzione dei costi di logistica. Il nuovo Piano migliorerà la redditività del settore concentrandosi su:

- rinegoziazione dei contratti a lungo termine, al fine di completare l'allineamento dei contratti gas alle condizioni di mercato;
- ridimensionamento della base costi operativi e di logistica;
- massimizzazione del valore attraverso l'ampliamento del **20%** della base clienti nel retail, facendo leva sulle sinergie dei nostri canali di vendita.

Il **flusso di cassa operativo cumulato** nel periodo 2016-19 sarà pari a **2,8 miliardi di euro**, con un Ebit di 900 milioni nel 2019. Il business G&P raggiungerà il **break-even strutturale nel 2017**.

## **Refining & Marketing**

Al fine di affrontare le debolezze strutturali del settore della Raffinazione, l'obiettivo di Eni è di ridurre il **margin di raffinazione di break-even a circa 3 \$/barile** entro il 2018 pur mantenendo l'attuale capacità di raffinazione. Questo consentirà di generare un **flusso di cassa operativo cumulato di 2,9 miliardi di euro** nel periodo di Piano.

L'unità di business *Refining* ha raggiunto il break-even dell'Ebit adjusted nel 2015, 2 anni prima del previsto. *Refining and Marketing* raggiungerà un **Ebit adjusted di 700 milioni di euro entro il 2019**.

## **Strategia finanziaria**

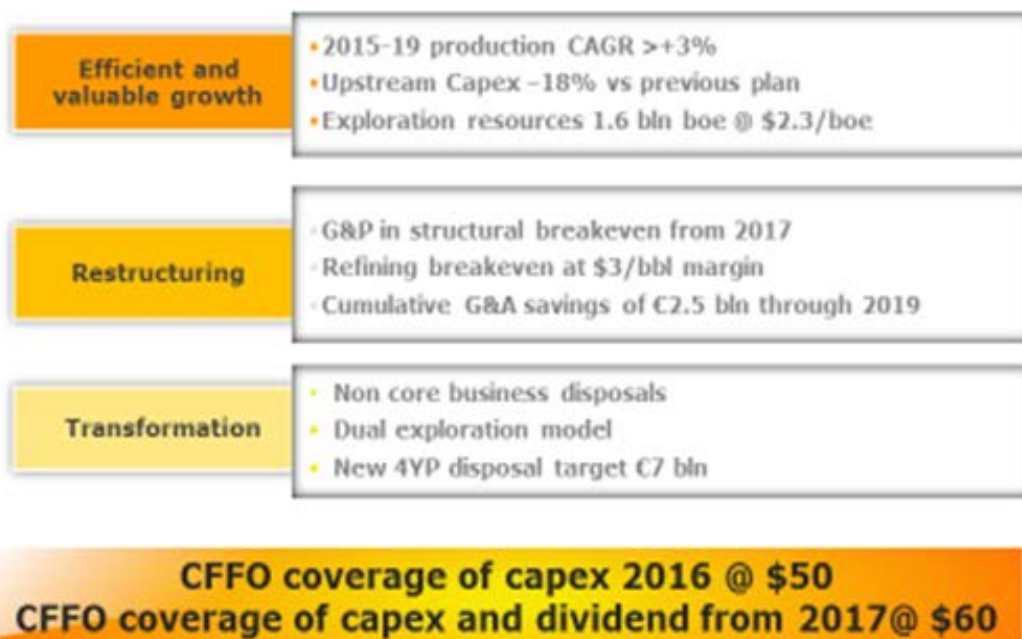
Il Piano di investimenti quadriennale è focalizzato su progetti ad alto valore e con rapidi ritorni e sullo sviluppo di progetti convenzionali. Il **CAPEX di circa 37 miliardi di euro** rappresenta **una riduzione del 21%** a un tasso di cambio costante rispetto al Piano

precedente. In termini di costi operativi, Eni punta a mantenere un **OPEX** inferiore a **7 \$/boe**, nonostante un possibile recupero futuro dei prezzi del petrolio e l'avvio dei campi *giant* che prevedono costi più elevati rispetto alla media. Il nuovo piano di dismissioni consentirà di realizzare circa **7 miliardi di euro** principalmente attraverso la diluizione delle alte quote di partecipazione detenute nelle recenti importanti scoperte, in linea con la nostra strategia di “dual exploration”. Inoltre, il **CAPEX non impegnato**, che rappresenta circa il **40%** degli investimenti totali nel 2017-2019, fornisce al portafoglio Eni una grande flessibilità nel caso in cui dovesse permanere uno scenario di prezzi bassi del petrolio.

**In conclusione, la trasformazione strategica delineata nel Piano darà vita a una Eni molto più robusta, che sarà in grado di affrontare un periodo di prezzi bassi del petrolio continuando a creare valore in modo sostenibile.**

## Eni's 4YP targets

2016  
2019 strategy  
presentation



### Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030  
 Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924  
 Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456  
 Centralino: +39.0659821

[ufficio.stampa@eni.com](mailto:ufficio.stampa@eni.com)  
[segreteriasocietaria.azionisti@eni.com](mailto:segreteriasocietaria.azionisti@eni.com)  
[investor.relations@eni.com](mailto:investor.relations@eni.com)

Sito internet: [www.eni.com](http://www.eni.com)

