

# Eni e la transizione centrata sulle persone

Focus report sulle iniziative  
di Just Transition per i lavoratori,  
i fornitori, le comunità e i clienti



## Consumatori

**Stakeholder engagement.** Eni considera il dialogo e il coinvolgimento diretto di tutti gli stakeholder un elemento imprescindibile del proprio operato. Eni e Plenitude hanno individuato i seguenti stakeholder con cui si confronta-

no costantemente al fine di promuovere azioni a sostegno di una transizione energetica equa e sostenibile: Associazioni dei Consumatori, Istituzioni e clienti stessi (con particolare attenzione alla diffusione della cultura dell'uso

sostenibile dell'energia). Numerosi incontri e workshop sono tenuti con Presidenti, Segretari Generali e Responsabili Energia delle Associazioni dei Consumatori nazionali e locali su temi di sostenibilità.

### Prosumer Road

Un workshop a tappe, nei siti operativi di Eni di Ravenna, Taranto, Porto Marghera, San Donato, Crescentino e Mantova, Matera (nel 2022), che vuole attivare un confronto tra le diverse componenti della società civile e produttiva quali Associazioni dei consumatori, Confindustria, Istituzioni e mondo accademico per contribuire alla riflessione sulle soluzioni disponibili e sulle prospettive a breve e medio termine nei luoghi di produzione dell'energia e della ricerca e sviluppo, anche in considerazione del contesto geopolitico in continua evoluzione.

### Circular Lab

Iniziativa avviata nel 2019 attraverso il coinvolgimento dei rappresentanti nazionali delle Associazioni dei Consumatori, della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e di colleghi Eni delle varie unità di business, per mettere a fattor comune idee sul tema dell'economia circolare, con il fine di realizzare progetti concreti. Uno dei risultati più importanti è stata la redazione della "Carta del consumo circolare", firmata per la prima volta in Italia da tutte le Associazioni dei Consumatori e presentata nel 2021 in un evento che ha visto la partecipazione dell'AD Eni e di importanti rappresentanze Istituzionali e del mondo accademico e dell'impresa.

### Conciliazione Paritetica

In ottemperanza degli standard definiti da ARERA relativi al mancato rispetto dei livelli di qualità (che comporta il risarcimento ai Clienti finali di indennizzi automatici), Plenitude ha implementato un sistema di Conciliazione paritetica, ovvero una procedura di risoluzione stragiudiziale delle controversie tra Azienda e clienti, conforme alla modalità Alternative Dispute Resolution. La procedura è attivabile tramite una semplice domanda on line sul sito in riferimento alle controversie riconducibili a contestazioni riferibili all'attività di vendita e distribuzione del gas e dell'energia elettrica.





Nel prosieguo del capitolo ci concentreremo in particolare sulle attività di **Eni Plenitude SpA Società Benefit**<sup>9</sup> (100% Eni), presente in quattro continenti con oltre 2.000 dipendenti, che opera nella produzione di energia rinnovabile, nella vendita di energia elettrica, gas naturale e soluzioni energetiche a famiglie, condomini e imprese e nella mobilità elettrica, attraverso un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici.

L'area di business "Rinnovabili" include le attività di produzione e vendita di energia da fonti rinnovabili, principalmente eolico, con il 53% della capacità installata, fotovoltaico per il 46% della capacità installata e 1% di storage. L'energia proveniente da fonti rinnovabili viene prodotta con infrastrutture dedicate di proprietà o gestite, anche tramite joint venture strategiche: al 30 giugno 2022, impianti di generazione di energia rinnovabile in esercizio con capacità installata pari 1,5 GW<sup>10</sup>, con

l'obiettivo di raggiungere 6 GW di capacità installata al 2025 e 15 GW al 2030.

L'area di business "Retail" si occupa dell'acquisto e della vendita di gas ed energia elettrica a circa 10 milioni di Clienti residenziali e business. Attualmente i clienti si riferiscono principalmente (65%) all'acquisto di gas, ma la prospettiva è di aumentare la quota di mercato dell'energia elettrica. Plenitude prevede di accrescere ulteriormente la sua base clienti a 15 milioni di clienti nel 2030.

Infine, l'area di business e-mobility offre, tramite la controllata BePower e il brand Be Charge, servizi di ricarica per i veicoli elettrici, con oltre 12.000 punti di ricarica (Novembre 2022) ad accesso pubblico installati in tutta Italia, con una presenza anche nelle stazioni di servizio di Eni. La società è uno dei pochi operatori europei integrati su tutta la catena del valore ed è attiva in 9 paesi europei. Plenitude si è impegnata ad aumentare la capillarità delle stazioni

di ricarica sul territorio e a focalizzarsi sempre di più sulla ricarica ad alta e altissima potenza fino a 400kW. Nei prossimi anni sono infatti previsti ingenti investimenti, con l'obiettivo di raggiungere oltre 30.000 punti di ricarica installati nel 2025 e 35.000 al 2030. Nel segmento B2B la società offre soluzioni di ricarica integrate che rispondono a qualsiasi esigenza di mercato (ricarica flotte aziendali, segmento ho.re.ca, concessionari, condomini).

Nel 2021 Plenitude ha definito una strategia di decarbonizzazione che si prefigge di raggiungere la neutralità carbonica Scope 1, 2 e 3 al 2040.

**Prodotti e servizi per la decarbonizzazione.** L'impegno di Plenitude nel suo percorso di decarbonizzazione mira allo sviluppo e alla commercializzazione di un'offerta che accompagna i clienti nel percorso di transizione energetica, a beneficio dell'intera comunità, in linea con lo Statuto societario.

## Power

Parte dell'elettricità fornita da Plenitude viene certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili<sup>11</sup>. Nel 2021, su un totale di 16,49 TWh di elettricità fornita al mercato retail in Europa<sup>12</sup>, circa 7 TWh di elettricità sono stati certificati attraverso garanzie di origine<sup>13</sup>. **Entro la fine del 2022 Plenitude avrà completato la transizione dell'offerta commerciale della base clienti residenziali, che prevede la fornitura di energia elettrica solo con garanzie di origine di provenienza europea**, mentre per i clienti business, l'obiettivo è di raggiungere la fornitura di energia elettrica certificata entro il 2030.

## Gas

Nel mercato Italia residenziale, dal 2021 per i clienti che sottoscrivono un'offerta di vendita di gas naturale con Plenitude - tra quelle che prevedono la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> - è previsto che il 100% delle emissioni di CO<sub>2</sub> relative alla combustione di gas naturale<sup>14</sup> oggetto dell'offerta sarà compensato tramite l'acquisto di crediti di carbonio, generati tramite progetti volti a ridurre o evitare il rilascio di gas ad effetto serra nell'atmosfera. Tali progetti, certificati da organismi terzi (eg VERRA), seguono i principali standard internazionali che garantiscono la riduzione delle emissioni tramite la generazione di crediti di carbonio. In particolare, attraverso la sottoscrizione di tali contratti di fornitura, i Clienti aderiscono virtualmente al finanziamento dei progetti REDD+ (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation). L'obiettivo è quello di compensare le emissioni di oltre 1 miliardo di metri cubi di gas all'anno tramite l'adozione di questo sistema entro il 2025.

Oltre alla compensazione delle emissioni, Plenitude prevede di ampliare la proposizione commerciale per la base clienti tramite l'utilizzo di biometano e idrogeno prodotto da fonte rinnovabile. Questa graduale integrazione avverrà a partire dal 2026 (nello specifico, a partire dal 2026 si prevede l'introduzione del biometano e a partire dal 2030 quella dell'idrogeno, in caso di condizioni di mercato e tecnologiche favorevoli), per completarsi, secondo le stime della Società, entro il 2040 su tutta la clientela.

## E-Mobility

Plenitude, tramite la controllata BePower e il brand BeCharge, è uno dei principali operatori in Italia con una delle più capillari reti di ricarica pubblica per veicoli elettrici, con oltre 12.000 punti di ricarica installati in tutta Italia, a Novembre 2022, coprendo il 98% delle province del territorio. Plenitude si è impegnata ad aumentare la capillarità delle stazioni di ricarica sul territorio. Nei prossimi anni sono infatti previsti ingenti investimenti, con l'obiettivo di raggiungere 30.000 punti di ricarica installati nel 2025 e 35.000 al 2030.

9 Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto di azienda, perseguendo, accanto all'obiettivo di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, le comunità e le persone e sull'ambiente, creando valore condiviso non solo per gli azionisti, ma anche per la collettività e gli ecosistemi.

10 Eni: results for the second quarter and half year 2022: <https://www.eni.com/assets/documents/press-release/migrated/2022-en/07/eni-second-quarter-2022-ceo-claudio-descalzi-comments-results.pdf> (pag. 11)

11 L'energia elettrica consumata presso l'abitazione del cliente finale non proverrà necessariamente da un impianto di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili, ma Plenitude si fa carico di acquistare da controparti terze, produttori di energia rinnovabile, le garanzie di origine atte a certificare che è stata immessa in rete energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili in quantità corrispondente al consumo annuo del cliente.

12 Rif: 'Annual Report di Eni 2021 (a pagina 86).

13 Rif: presentazione Plenitude Deep Dive (a pagina 58) disponibile al seguente link: <https://eniplenitude.com/ipo>

14 Attraverso questo meccanismo, Plenitude compensa le emissioni derivanti da combustione domestica dei clienti al dettaglio, ovvero le emissioni indirette prodotte a valle della catena del valore relative all'utilizzo dei prodotti e servizi venduti, incluse nelle emissioni identificate come "Scope 3".

**Energy Demand Side Management.** La gestione efficiente della domanda e del consumo di energia è un aspetto fondamentale per la transizione energetica. Plenitude

ha attuato negli ultimi quattro anni un piano di crescita che, grazie all'acquisizione di tre importanti realtà (Evolvere, Sea, Enea) e la collaborazione con più di 20 business

partner, ha consentito di sviluppare una vasta gamma di soluzioni di efficientamento energetico nei diversi Paesi in cui l'area di business "Retail" opera.

### CappottoMio\*

Prodotto per clienti residenziali nel mercato italiano, soluzioni per la riqualificazione energetica e il consolidamento antisismico sia di condomini che di edifici unifamiliari. Questa soluzione, che può beneficiare degli attuali incentivi fiscali correlati a miglioramenti della classe energetica o sismica degli edifici, prevede la realizzazione di diverse tipologie di intervento, come l'isolamento termico di facciate e tetti con sistemi "a cappotto", nel rispetto in particolare dei requisiti CAM (certificazione che prevede l'utilizzo di materiali contenenti una percentuale minima di materiali riciclati); la riqualificazione o sostituzione degli impianti termici con sistemi "ibridi" costituiti da pompa di calore integrata ad un modulo termico a condensazione oppure solo con caldaie a condensazione sia centralizzate che autonome; la sostituzione degli infissi; il consolidamento antisismico; l'installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo; l'installazione di impianti per la ricarica elettrica degli autoveicoli. La realizzazione di un isolamento termico dell'involucro dell'edificio può ridurre le dispersioni termiche tra il 40- 50% generando dei risparmi dei consumi energetici tra il 30% e il 50% (Fonte ENEA). I clienti possono godere da subito della detrazione fiscale.

### Energy Performance Contract\*

Interventi di riqualificazione e miglioramento dell'efficienza energetica per Clienti industriali quali grandi imprese e PMI, effettuati da Plenitude e la sua controllata SEA attraverso la sottoscrizione di energy performance contract (EPC). I servizi previsti includono l'analisi energetica degli impianti e l'individuazione di soluzioni innovative per l'efficientamento degli impianti stessi che permettano di ottenere un risparmio energetico effettivo (ad esempio la sostituzione dei corpi illuminanti con sistemi LED ad alta efficienza e l'ottimizzazione della gestione delle centrali termiche e **degli impianti di condizionamento anche attraverso sistemi BEMS**). Con la stessa formula contrattuale SEA propone alle imprese la realizzazione di interventi per la produzione di energia da fonti rinnovabili. SEA e Plenitude sostengono interamente le spese di investimento e di gestione. Per tutta la durata del contratto, il cliente corrisponde a Plenitude una parte del risparmio energetico generato dagli interventi di efficientamento.

La formula EPC è stata adottata con successo anche nel settore sportivo ed in particolare quello dilettantistico per la riqualificazione energetica dei campi e dei palazzetti delle società sportive (p.e la sostituzione dei corpi illuminanti con sistemi LED ad alta efficienza), nelle case di cura e nella GDO (fotovoltaico, sostituzione corpi illuminanti e impianti di climatizzazione) ovvero in quei settori dove oltre a un contributo indiretto sull'abbattimento delle emissioni per i minori consumi si ha anche un miglioramento indiretto sul confort delle persone.

### Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)

Le CER sono incentrate sulla collaborazione tra più soggetti per produrre energia fotovoltaica, auto-consumarla e condividerla attraverso la rete pubblica di distribuzione. Sono supportate da incentivi e consentono di partecipare ad iniziative di autoproduzione anche senza essere proprietari di un tetto e senza fare investimenti, ma semplicemente con i propri consumi: serve solo associarsi. Ciò stimola l'installazione di nuova potenza fotovoltaica e l'utilizzo locale dell'energia così prodotta. Plenitude ambisce non solo ad essere il fornitore della tecnologia ma anche a realizzare le fasi di progettazione e di gestione delle CER, affiancandole per tutta la durata della vita utile della Comunità e degli impianti. A tal fine, Plenitude segue da ormai più di tre anni il percorso normativo (non ancora concluso) che sta portando allo sviluppo delle comunità in Italia. La Società ha già sottoscritto due protocolli d'intesa (uno con un insieme di comuni del sud est di Milano e uno con il comune di Sante Marie (AQ).

\* Nel 2021 circa 21.500 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq evitate grazie agli interventi effettuati.

### EVOLVERE (controllata Plenitude)

Servizi di vendita, installazione, gestione e monitoraggio di impianti fotovoltaici direttamente presso i clienti finali, che diventano in questo modo **prosumer**, ovvero consumatori che a loro volta producono energia pulita e rinnovabile in autonomia e la condividono. Nel corso del 2021, gli impianti di proprietà e gestiti da Evolvere hanno prodotto complessivamente 69,5 GWh di energia elettrica con una capacità installata totale di 58,1 MW<sup>15</sup>.

### Energia rinnovabile

Principale prodotto "**Sempre Tuo**": impianto fotovoltaico con accumulo di energia, consente di accedere alla detrazione fiscale del 50% sul prezzo totale. Altri prodotti, "**Sempre**": sistema di accumulo per chi ha già un impianto fotovoltaico; "**Sereno**": servizio di monitoraggio e gestione dell'impianto fotovoltaico.

### Energy Efficiency Solutions

Prodotto "**Eugenio**", ecosistema di smart energy: comunica con sensori/attuatori associati e tramite connessione internet domestica invia i dati al cloud, su smartphone con App. Permette il monitoraggio/gestione impianti fotovoltaici, stoccaggio e flussi energetici.

### Prosumers - Digital Community

"**My Solar Family**", comunità digitale di Evolvere. Attraverso la sua APP e il suo sito web risponde alle esigenze di supporto dei proprietari di piccoli impianti fotovoltaici (oltre 100.000 iscritti/prosumers).

15 Per il dettaglio della capacità installata dagli impianti di proprietà e dagli impianti gestiti e della relativa energia elettrica prodotta si prega di fare riferimento alla [Relazione di Impatto di Evolvere](https://www.evolvere.com/application/files/8516/5761/7726/Evolvere_Relazione_di_impatto_2021.pdf) a pagina 21 e 22: [https://www.evolvere.com/application/files/8516/5761/7726/Evolvere\\_Relazione\\_di\\_impatto\\_2021.pdf](https://www.evolvere.com/application/files/8516/5761/7726/Evolvere_Relazione_di_impatto_2021.pdf)



**Prodotti e servizi ad alta efficienza per il riscaldamento e il raffrescamento con condizioni vantaggiose.** Plenitude ha in portafoglio offerte di prodotti e servizi per il riscaldamento e la climatizzazione (caldaie, scaldabagni e climatizzatori in pompa di calore) ad alta efficienza energetica che consentono ai clienti di poter beneficiare dei vantaggi fiscali previsti per legge, anche tramite cessione del credito (65% o 50%

del costo), e accedere a un finanziamento per la restante parte (35% o 50%) a condizioni di vantaggio negoziate con le principali aziende di credito al consumo per durate fino a 60 mesi. I prodotti venduti da Plenitude sono tutti ad elevata efficienza energetica, per esempio le caldaie a condensazione consentono un risparmio dei consumi fino al 30%<sup>16</sup>, e sono forniti con tecnologia IoT per la gestione tramite APP, per ottimizzare

la consapevolezza nell'utilizzo, l'efficienza e il comfort. Le offerte di Plenitude prevedono un servizio chiavi in mano, a supporto del cliente dal preventivo personalizzato, all'installazione, allo smaltimento del vecchio apparecchio.

**Supporto ai clienti più vulnerabili.** L'azienda si attiva per sostenere i clienti finanziariamente vulnerabili, con particolare attenzione ai giovani.

## FOCUS

**Carta giovani.** Nel 2022 Plenitude è entrata a far parte delle prime 50 aziende partner della Carta Giovani Nazionale, iniziativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale che si rivolge a ragazzi e ragazze italiani ed europei residenti in Italia tra i 18 e i 35 anni. Si tratta di una carta virtuale che consente di accedere ad agevolazioni e sconti per beni e servizi di vario tipo. In particolare, Plenitude offre: 1) un'offerta luce e/o gas con tariffe vantaggiose che prevede anche energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili coperta da Garanzia d'Origine inclusa nel prezzo e gas con CO<sub>2</sub> compensata; 2) uno sconto del 15% su tutte le ricariche effettuate tramite l'app Be Charge sulla rete di Be Charge.

Tra le misure adottate nei confronti dei propri clienti a supporto dei possibili impatti derivanti dal processo di transizione energetica (ad esempio un eventuale maggior costo delle emissioni di CO<sub>2</sub> introdotto col sistema europeo ETS), Plenitude assicura una particolare attenzione ai clienti in difficoltà per consentire il pagamento delle fatture con forme di rateizzazione personalizzate secondo le specifiche necessità del singolo, integrative rispetto a quanto previsto dalla normativa di settore.

**Advocacy per la Just Transition.** Plenitude promuove la tutela dei clienti vulnerabili socialmente ed economicamente anche nelle relazioni con le Autorità competenti.

## ESEMPI DI INIZIATIVE RELATIVE ALL'IMPEGNO IN MATERIA DI AFFARI REGOLATORI

### Tariffa Sociale e superamento della tutela tariffaria

Attività di proposta alle autorità competenti in merito alla tutela dei clienti vulnerabili socialmente ed economicamente. L'orientamento istituzionale di tutelare i clienti vulnerabili, anche attraverso lo strumento tariffario, si può utilmente accompagnare al superamento della tutela tariffaria dei rimanenti clienti. L'assegnazione del servizio di vendita ai clienti che non sono usciti dalla maggior tutela elettrica può a nostro avviso avvenire con procedura di gara a rialzo di prezzo. La rendita della procedura di assegnazione dovrebbe essere utilizzata per finanziare un fondo per gli interventi a favore dei clienti vulnerabili e contribuire agli strumenti contro la povertà energetica. I clienti civili, anche i non vulnerabili, avrebbero ad esito della gara la garanzia della continuità delle condizioni economiche allineate a quelle di tutela senza effetti su prezzi e servizi garantiti ai clienti finali.

### Politiche di efficienza energetica anche a favore dei soggetti vulnerabili

Proposta di favorire la diffusione di tecnologie efficienti e buone pratiche anche nei confronti dei soggetti vulnerabili, ricorrendo a sistemi di incentivazione esistenti, tra cui i Titoli di Efficienza Energetica (Certificati bianchi). A tal fine è auspicabile la semplificazione e standardizzazione di tale sistema e l'estensione del meccanismo di incentivazione a tutti i risparmi conseguiti e non solo a quelli addizionali (ossia che superano le normali tecnologie di mercato).

### E-Comunità energetiche

Plenitude auspica un allargamento della partecipazione alla comunità energetica di tutte le imprese, senza limiti dimensionali e a prescindere dall'attività svolta; il superamento dei vincoli di disponibilità/proprietà degli impianti in capo alla CER; l'aggiornamento e l'evoluzione dei meccanismi di incentivazione, per renderli coerenti con il mutato contesto di riferimento

<sup>16</sup> Risparmio annuo in caso di sostituzione di caldaia non a condensazione con caldaia a condensazione in impianti termici a bassa temperatura. La differenza di rendimento tra una caldaia a condensazione e una caldaia tradizionale fa risparmiare fino al 30% di combustibile annuo.



**Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia.** Si tratta di un obiettivo incluso nello Statuto di Plenitude come So-

cietà Benefit. A tal fine, nel 2021, Plenitude ha organizzato diverse attività di comunicazione e produzione di contenuti speciali

dedicati all'uso efficiente dell'energia, rivolte per lo più – ma non solo - ai clienti e alle proprie persone.

## ESEMPI: UNA SEZIONE DEDICATA SUL PROPRIO SITO IN CUI METTE A DISPOSIZIONE TUTTE LE NOVITÀ NEL MONDO DELL'ENERGIA, AGGIORNANDOLA MENSILMENTE<sup>17</sup>.

Collaborazione con K Magazine: articoli dedicati<sup>18</sup> e il **podcast "Match"** in cui si mettono in contatto giovani appartenenti alla Generazione Z e professionisti di diversi ambiti, facendoli conversare sul rapporto tra il settore di appartenenza (es. turismo, cibo, ecc.) e la sostenibilità.

Collaborazione con AGI, Agenzia Giornalistica Italiana: **Vitamina E**<sup>19</sup>, iniziativa che permette di raccontare alcuni tra i più importanti interventi di efficienza energetica realizzati da Plenitude. Sono stati quindi pubblicati sul sito web di AGI brevi articoli, video e podcast dedicati all'argomento, che sono stati letti da 50.000 utenti ed hanno raggiunto 1 milione di impressioni<sup>20</sup>.

Collaborazione con la **Redazione Radiocor** del Sole 24 Ore. Lo scopo dell'iniziativa è quello di supportare il lettore nella comprensione di temi legati all'efficienza energetica e più nello specifico al Superbonus disciplinato dal Decreto Rilancio del 2020, attraverso la pubblicazione di un articolo a settimana per dieci settimane, consultabili sulla pagina web del Sole 24 Ore<sup>21</sup>. L'iniziativa si è rivelata un successo, generando più di 3 milioni di impressioni.

Plenitude ha inoltre lanciato sui canali Facebook, Instagram e Youtube, un format in stile "sitcom" dedicato al risparmio energetico intitolato **"Smart Conversation"**, dove sono state presentate ipotetiche conversazioni tra elettrodomestici e utenti che mostrano comportamenti energetici non responsabili e suggeriscono soluzioni positive per rendere la propria casa sempre più efficiente grazie alle offerte di Plenitude: dal fotovoltaico, al cappotto termico, alle lampadine a LED fino alle soluzioni per la smart home.

Plenitude insieme a Be Power, ha realizzato, in collaborazione con RCS, il progetto **"Silent Itineraries"**. Insieme alla rivista DOVE e al quotidiano online OPEN, sono stati creati una serie di contenuti con itinerari da poter fare a bordo di un veicolo 100% elettrico grazie alla presenza capillare sul territorio delle colonnine di ricarica Be Charge<sup>22</sup>.

La diffusione della cultura dell'uso dell'energia avviene anche attraverso diverse sponsorship.

Sponsorship Progetto **"Bella Family"** (Confconsumatori) – Il progetto, in programma nell'anno scolastico 2022-2023, nasce dall'esigenza di responsabilizzare le nuove generazioni sull'importanza di adottare in famiglia comportamenti "smart", ovvero orientati alla digitalizzazione dei servizi e a una maggiore sostenibilità delle scelte di consumo, allo scopo di ottenere non solo un risparmio in termini economici e di tempo, ma anche un minor impatto sull'ambiente. Plenitude ha preso parte alla prima edizione del **"Villaggio della Sostenibilità"**, un vero e proprio villaggio che dal 3 al 6 maggio 2022 ha ospitato convegni, dibattiti, spettacoli teatrali, oltre ad un'area allestita con stand in cui sono state esposte e presentate al pubblico presente le proprie buone prassi ed iniziative in tema di sostenibilità. Il Villaggio ha costituito il momento conclusivo del progetto nazionale "Sostenibile anche per noi", finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e coordinato da Adiconsum con l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità in tutti gli ambiti. Plenitude era presente con due stand: uno riservato alle attività della società BeCharge (E-mobility) l'altro della società Evolvere (Generazione distribuita).

17 Iniziativa consultabile al seguente link [Energie intelligenti. Novità e Notizie sull'energia | Eni Plenitude](#)

18 Articoli consultabili al seguente link: <https://kmagazine.it/it/Eni-progetto-futuro/>

19 Iniziativa consultabile al seguente link [Vitamina E | Agenzia Giornalistica Italia | AGI](#)

20 L'impression è la visualizzazione di una pagina web da parte di un utente di Internet.

21 Iniziativa consultabile al seguente link [Focus superbonus - Il Sole 24 ORE](#)

22 Iniziativa consultabile al seguente link: [Olio, ceramiche e teatro: viaggio ecosostenibile in Umbria, cuore verde d'Italia - Open](#)