

ITA Regolamento Call for innovators

Premessa

Eni opera da sempre in un contesto globale ed è impegnata per uno sviluppo sostenibile e per la costruzione di un futuro comune fondato sul valore centrale della persona. L'azienda risponde ad una missione etica di crescita sociale basata sulla generazione di modelli di business coerenti con gli scenari di transizione energetica e di sostenibilità.

Al fine di promuovere una leadership fondata sull'integrazione e l'inclusione e di favorire la crescita di leader consapevoli del futuro, che mettano al centro il valore umano e il cambiamento a favore della comunità, Eni ha istituito Joule "La scuola di Eni per l'impresa" (di seguito "Joule").

Joule ha l'obiettivo di supportare la crescita di imprese sostenibili attraverso la formazione di un mindset imprenditoriale e l'accelerazione di startup innovative operanti nell'ambito della transizione energetica e decarbonizzazione.

All'estero, Joule supporta le unità di Business Eni nel consolidare ed espandere i propri programmi di attività secondo il modello dual flag, che si basa sul rispetto degli individui, sulla conoscenza delle istanze locali e su partnership consolidate con enti nazionali e internazionali, ed in particolare per sostenere la transizione energetica e digitale.

Assieme ai partner tecnici Factory Plus, Seedstars SA, Fondazione AVSI – ETS e BeEntrepreneurs APS, Eni Joule lancia una Call For Innovation (di seguito la "Call") per supportare l'imprenditorialità sul territorio locale del Congo, secondo un approccio sostenibile allineato con la missione di Joule e il modello di crescita estera Eni.

YASIKA – L'innovation prend racine au Congo

La Call For Innovation "YASIKA" (di seguito "Programma YASIKA") si pone due principali obiettivi:

- Supportare i *wanna-be entrepreneur* a sviluppare la propria idea in un modello di business con una chiara *value proposition*;
- Aiutare gli imprenditori a rendere la propria attività più solida, strutturare il proprio team ed un piano di crescita.

L'iniziativa nel complesso vuole supportare la crescita di una nuova generazione di imprenditori sul territorio, che possano intessere relazioni commerciali e contribuire allo sviluppo socio-economico del Congo Brazzaville.

Requisiti di ammissione

Il Programma YASIKA si compone di due percorsi: un percorso di Upskilling imprenditoriale (di seguito “Percorso Upskilling”) e un percorso di incubazione (di seguito “Percorso Incubazione” e, unitamente al Percorso Upskilling, “Percorsi”).

I soggetti interessati possono candidarsi per uno solo dei due percorsi sopra citati, i cui criteri di ammissione sono di seguito riportati.

Per il Percorso Upskilling possono presentare la propria candidatura soggetti che:

- residenti in Congo-Brazzaville;
- con accesso a un computer almeno 3 giorni alla settimana (nota: l'accesso può essere fatto tramite un computer in proprio o un computer noleggiato);
- con competenze digitali di base,
- disposti a dedicare almeno 20 ore alla settimana alle attività oggetto del percorso anzidetto, per 6 mesi,
- disposti a spostarsi a Brazzaville e/o Point-Noire in corrispondenza di eventi e/o sessioni di formazione in presenza.

Per il Percorso Incubazione, possono presentare la propria candidatura tutti i soggetti che:

- siano fondatori di imprese nei settori target, come di seguito elencati, aventi sede in Congo-Brazzaville;
- abbiano un team composto da almeno due persone (co-fondatori inclusi);
- svolgano attività in Congo-Brazzaville;
- abbiano accesso a un computer (idealmente portatile) come parte dello sviluppo del loro progetto e programma di incubazione,
- siano aperti all'integrazione di strumenti e dati digitali nelle loro attività di impresa;
- abbiano competenze digitali di base,
- siano disposti a dedicare 10 ore alla settimana per 6 mesi al percorso anzidetto, oltre al tempo da dedicare alle attività ordinarie della loro impresa,
- disposti a spostarsi a Brazzaville e/o Point-Noire in corrispondenza di eventi e/o sessioni di formazione in presenza.

Ai fini dell'adesione al Percorso Incubazione, le imprese fondate dai candidati dovranno presentare elementi di sostenibilità ambientale e operi nei seguenti settori tecnologici:

- **Agritech:** soluzioni e tecnologie innovative applicate all'agricoltura, mirate ad aumentare la produttività, migliorare la sostenibilità e ottimizzare le risorse (ad esempio: sensori per il monitoraggio delle colture, droni per l'irrigazione di precisione, intelligenza artificiale per l'analisi dei dati agricoli, ecc);
- **Climate Tech:** tecnologie, servizi e soluzioni innovative per mitigare e adattarsi ai cambiamenti climatici (ad esempio: fertilizzanti e strumenti sostenibili, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, ecc);

- **Energia ed economia verde:** modelli economici che favoriscono la crescita socio-economica riducendo l'impatto ambientale delle attività umane e favorendo la penetrazione delle energie rinnovabili (es: modelli di economia circolare delle risorse);
- Altri progetti che presentano elementi di sostenibilità sociale e hanno un impatto sulla catena del **valore del settore agricolo e/o sull'ambiente imprenditoriale locale** (ad es. strumenti per la burocrazia e finanza aziendale, strumenti di pagamento digitale, piattaforme di crowdfunding, ecc.)

Soltanto le candidature che siano in possesso di tutti i requisiti sopra citati in relazione ai percorsi anzidetti, potranno essere oggetto di valutazione ai fini dell'ammissione ai percorsi stessi.

Non saranno accettate candidature di dipendenti di Eni S.p.A. o di proprie società controllate.

Informazioni per i partecipanti al Programma YASIKA

Per raggiungere i suoi obiettivi, il Programma YASIKA propone due percorsi di sviluppo, adattati al livello di maturità di ciascun progetto.

Percorso Upskilling : contenuti e organizzazione

Il Percorso Upskilling mira a sensibilizzare studenti, laureati, imprenditori e/o aspiranti imprenditori alle questioni ecologiche e sostenibili e si articola intorno a due grandi assi:

1. Consentire a studenti e imprenditori emergenti di migliorare e affermare la loro leadership, fornendo loro strumenti per valutare le situazioni e adottare pratiche di leadership efficaci per motivare il team;
2. Consentire agli studenti e agli aspiranti imprenditori di apprendere i principi commerciali e l'etica negli affari, migliorando le capacità di comunicazione efficace.

In particolare, i moduli del Percorso Upskilling si concentreranno specificamente su questi settori:

- Sviluppo personale e conoscenza di sé: i beneficiari potranno conoscersi meglio per definire il loro percorso personale e professionale;
- Leadership: i beneficiari potranno migliorare e affermare il loro stile di leadership, e adottare pratiche di leadership per motivare e guidare i propri team verso l'eccellenza;
- Etica: i beneficiari saranno sensibilizzati all'importanza dell'etica negli affari, inclusa l'importanza della reputazione e la generazione di un impatto sociale positivo per la comunità;
- Comunicazione orale e presentazione: i beneficiari saranno aiutati a esprimere le loro idee in modo chiaro ed efficace.

Il Percorso Upskilling ha una durata di 6 mesi ed è pensato per un massimo di 25 partecipanti che lavoreranno in gruppi da 5 focalizzandosi sulle challenge che verranno loro assegnate tenendo in considerazione gli interessi imprenditoriali dei Beneficiari; esso prevede una valutazione iniziale sulle esigenze dei diversi Beneficiari, che permetterà di personalizzare i moduli di upskilling imprenditoriale.

Il Percorso Upskilling sarà svolto in modalità ibrida, ma principalmente online. Sono previsti anche eventi mensili con esperti per incoraggiare la condivisione e discutere argomenti specifici.

Durante il Percorso Upskilling, i partecipanti cercheranno di migliorare le loro capacità imprenditoriali e colmare le lacune individuali.

Al termine del Percorso Upskilling, verrà effettuata una valutazione post-programma per misurare le conoscenze acquisite e il miglioramento delle competenze.

Percorso Incubazione: contenuti e organizzazione

Il Percorso Incubazione è rivolto ad imprenditori di tutti i livelli e mira a sostenere la nascita e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali sostenibili e innovative, in particolare nei settori precedentemente indicati.

Tale percorso avrà una durata di 6 mesi e verranno selezionate 10 realtà imprenditoriali.

L'obiettivo principale del Percorso Incubazione è l'analisi e il potenziamento delle idee imprenditoriali un'attività fondamentale al fine di facilitare e abilitare le realtà incubate all'ingresso nel mercato. Le principali tappe che saranno affrontate e approfondite nel corso del Percorso Incubazione saranno:

1. Identificazione delle ipotesi
2. Sperimentazione
3. Pitch di scoperta
4. Pitch MVP
5. Giornata dimostrativa
6. Pitch aperto

I partecipanti saranno supportati da mentor della rete Seedstars. Questi mentor saranno locali e/o internazionali.

Il Percorso Incubazione prevede anche eventi online e/o in persona organizzati da partner con attori chiave dell'ecosistema e/o esperti del settore e del mondo degli affari.

Durante il percorso Incubazione, sarà effettuata un'analisi approfondita dei progressi dei team al fine di monitorare e rendere conto dei progressi compiuti dai beneficiari.

Modalità di candidatura

La presentazione della candidatura (di seguito la “Candidatura”) deve essere effettuata entro il 31 gennaio 2027 (ore 23:59 CDT) tramite il modulo di candidatura accessibile all'indirizzo TYPEFORM, nell'ambito dell'iniziativa di Call pubblicata all'indirizzo [\[LANDING PAGE JOULE\]](#)

Il form di Candidatura contiene sezioni in cui il candidato può caricare documenti relativi alla sua idea di progetto/ business. Per essere ammesso alla valutazione, il candidato dovrà prendere visione dell'informativa privacy e sottoscrivere l'apposita Dichiarazione di Compliance, rese disponibili tramite link nel modulo di iscrizione

Saranno prese in considerazione solo le Candidature ricevute entro il termine (di seguito il “Termine”) stabilito - il 31 gennaio 2027 - e che abbiano seguito correttamente le istruzioni e completato tutte le informazioni. Le Candidature che non soddisfano questi requisiti saranno escluse e quindi non saranno valutate.

In caso di dubbio, gli interessati possono rivolgere le loro domande al team di assistenza online YASIKA all'indirizzo e-mail: Yasika@cariplofactory.it.

Il gruppo Eni S.p.A e Joule utilizzerà i contenuti presentati, inviati o ricevuti dal Beneficiario nell'ambito dell'iniziativa per finalità comunicazionali e promozionali, come ad esempio promozione di eventi, presentazioni ad eventi, diffusione dei risultati e reporting dei risultati di progetto.

Partecipando all'iniziativa, il Beneficiario dichiara sotto la propria responsabilità civile, amministrativa e penale, assumendosene le relative conseguenze anche risarcitorie nel caso di dichiarazione mendaci o di violazione di quanto indicato:

- (i) di aver letto ed accettato integralmente le disposizioni contenute nel presente Regolamento;
- (ii) nel caso in cui i progetti contengano immagini o raffigurazioni di persone che sono stati ottenuti tutti i dovuti consensi all'utilizzo di tali immagini per le finalità di partecipazione all'iniziativa;
- (iii) che i contenuti inviati o presentati non violano diritti di proprietà intellettuale di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili), inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- (iv) che i contenuti presentati o inviati sono liberamente e legittimamente utilizzabili da Eni S.p.A., Joule e dal gruppo Eni in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento;
- (v) in generale che i contenuti presentati o inviati non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento;
- (vi) in generale che i contenuti presentati o inviati non contengono alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che

potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Eni S.p.A., di Joule e dei suoi partner di progetto, o di qualunque altra persona o società, anche non direttamente coinvolta nell'Iniziativa.
(vii) in generale che i Video non ledono in alcun modo diritti di terzi di qualsivoglia natura e tipologia.

Processo di selezione

Il processo di selezione delle Candidature al Percorso Upskilling e al Percorso Incubazione si svolgerà in diverse fasi.

1. Preselezione

Le Candidature saranno esaminate da una giuria tecnica, (di seguito la "Giuria Tecnica") costituita da esperti di Eni e dei partner tecnici, per valutare, per ciascuna candidatura, i seguenti elementi:

- pertinenza rispetto alle tematiche dell'invito a presentare progetti;
- potenziale di sostenibilità ambientale/sociale;
- fattibilità pratica dell'idea;
- coerenza con gli obiettivi dei Percorsi Upskilling e Incubazione;
- livello di sviluppo dell'idea e le esigenze di risorse del candidato.

Questa prima selezione permetterà di stabilire un elenco di Candidature che sarà sottoposto al Comitato di Selezione (come definito in seguito) per l'identificazione dei candidati ammessi ai Percorsi.

2. Selezione

La selezione (di seguito la "Selezione") sarà effettuata da un Comitato di Selezione (di seguito il "Comitato") appositamente costituito da Eni Joule, e comprendente membri di Eni nonché valutatori appartenenti ai partner dell'iniziativa.

Al termine della Selezione, saranno identificate le Candidature ammesse ai Percorsi (di seguito i "Beneficiari"). Le candidature saranno così suddivise: 10 imprese per il Percorso Incubazione, 15 partecipanti per il Percorso Upskilling.

Oltre ai Requisiti di Ammissione precedentemente indicati, il Comitato selezionerà i Beneficiari dei Percorsi sulla base dei seguenti criteri specifici:

Per il Percorso Upskilling saranno considerati:

- Disponibilità a recarsi in persona nella sede designata per partecipare alle attività;
- Background del candidato (studi/esperienza lavorativa);
- Allineamento delle skill all'idea proposta;
- Rilevanza dell'idea per il contesto socio-economico locale.

Per il Percorso Incubazione saranno considerati:

- Disponibilità a recarsi in persona nella sede designata per partecipare alle attività;
- Rilevanza del target problem nel contesto di riferimento;
- Business Value (market traction, competitive advantage, scaleup potential..);
- Innovatività delle soluzioni tecnologiche eventualmente presenti nell'idea proposta;
- Competenze del Team.

In ogni caso i Beneficiari saranno selezionati nel rispetto delle Policy interne di Eni e la partecipazione ai Percorsi potrà essere preclusa e/o revocata in qualsiasi momento se, a seguito delle verifiche previste dalle predette policy, risultasse che i Beneficiari non rispettino i requisiti di integrità ed etica definiti da Eni.

Il Comitato completerà l'elenco dei Beneficiari entro il 31 marzo 2027.

Resta salva la facoltà di prorogare il termine ultimo per la presentazione delle candidature e, conseguentemente, il termine per il completamento delle relative attività di valutazione da parte del Comitato, qualora l'andamento del processo di raccolta delle candidature lo renda necessario.

3. Cerimonia di apertura dei Percorsi

I Beneficiari selezionati saranno informati via e-mail all'indirizzo indicato nel modulo di adesione e invitati a partecipare a due/tre giornate di Bootcamp, nonché all'evento ufficiale di lancio dei Percorsi formativi, che vedrà la partecipazione di Eni Joule, dei partner dell'iniziativa e dei principali attori dell'ecosistema dell'innovazione congolese.

4. Lancio dei Percorsi

I due Percorsi prenderanno avvio nel mese di maggio 2027 con una settimana introduttiva comune. Al termine di tale fase, i Beneficiari proseguiranno con le attività formative e di accompagnamento previste dai rispettivi Percorsi.

5. Cerimonia di chiusura

Al termine dei Percorsi, sarà organizzata una cerimonia di chiusura per dare visibilità ai partecipanti, aiutarli a stabilire connessioni utili e facilitare l'accesso alle opportunità future.

Costi, condizioni di frequenza e premi

I Beneficiari parteciperanno a corsi in aula e ad attività online per una durata di 6 mesi. Eni si farà carico delle spese relative all'erogazione dei suddetti corsi previsti nell'ambito dei Percorsi come descritto nei precedenti paragrafi.

I Percorsi garantiscono un supporto one to one ai partecipanti e un monitoraggio settimanale delle attività e saranno supportati da una piattaforma online (di seguito "la Piattaforma") che mira a perfezionare le capacità di risoluzione dei problemi e promuovere il lavoro di squadra al fine di costruire e sviluppare opportunità imprenditoriali di interesse.

I Beneficiari che partecipano al Percorso Upskilling dovranno:

- Partecipare attivamente almeno all'80% delle sessioni previste da Percorso;
- Fare login sulla Piattaforma almeno 3 volte a settimana;
- Collaborare con altri partecipanti e mentor;
- Completare tutti i deliverables sulla Piattaforma.

I Beneficiari che partecipano al Percorso Incubazione dovranno:

- Fare login sulla Piattaforma almeno 3 volte a settimana;

- Partecipare attivamente almeno all'80% delle sessioni previste da Percorso (incluse le sessioni 1:1, mentoring, peer-to-peer, ecc.);
- Contribuire attivamente alle attività di networking e collaborazione del Percorso Incubazione;
- Completare tutti i deliverables sulla Piattaforma.

I requisiti suddetti sono condizioni necessarie per accedere alla selezione finale, alla Cerimonia di chiusura e alla possibilità di ottenimento dei premi in palio.

Al fine di valorizzare il merito e i risultati conseguiti nell'ambito dei Percorsi, il programma YASIKA si riserva la facoltà di riconoscere ai tre Beneficiari che si saranno maggiormente distinti, secondo la valutazione della Commissione preposta, un premio del valore economico pari a Euro 2.000,00 (duemila/00) ciascuno, secondo modalità e termini che saranno successivamente comunicati.

Proprietà Intellettuale

Ciascun Beneficiario dichiara espressamente che ogni contenuto presentato o inviato, e ogni progetto è stato creato personalmente, senza l'ausilio di sistemi di intelligenza artificiale, è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale o altri diritti di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Eni S.p.A., Joule e i suoi partner di progetto da ogni e qualsivoglia responsabilità, contestazione, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo in relazione all'utilizzo dei progetti.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai progetti presentati dai Beneficiari resteranno in capo agli stessi.

Qualora i progetti contengano immagini o raffigurazioni di persone o soggette a diritti di proprietà intellettuale di terzi, il Beneficiario deve garantire che siano stati ottenuti tutti i dovuti consensi all'utilizzo per le finalità descritte nel presente Regolamento.

Eni S.p.A., Joule e i suoi partner di progetto sono esonerate da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti o di parti di essi.

Qualora si verificasse una contestazione o richiesta di risarcimento relativa a violazioni dei diritti di proprietà intellettuale da parte dei Beneficiari nell'ambito dell'iniziativa, Joule si riserva il diritto di:

- Escludere il Beneficiario coinvolto dal programma.
- Intraprendere ogni azione legale o stragiudiziale più opportuna al fine di ottenere il risarcimento dei danni ed interrompere la violazione.

Limitazioni di responsabilità

Viste le modalità di partecipazione, Eni S.p.A. e Joule, non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni dei Beneficiari che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla partecipazione nell'ambito della presente iniziativa.

Trattamento dei dati personali

Per avere maggiori informazioni sui trattamenti di dati personali effettuati nel contesto della candidatura alla Call For Innovation “YASIKA” è possibile consultare la relativa informativa privacy fornita separatamente come allegato del Regolamento.