

**Eni Joule**

IL MINDSET CHE VORREI

Il mindset è il filtro attraverso il quale processiamo e selezioniamo le informazioni e gli stimoli che arrivano al nostro cervello, il nostro modo di vedere le cose, che muta nel tempo in funzione delle esperienze che viviamo e dei contesti in cui siamo immersi. Essere consapevoli del proprio mindset e capire quanto è coerente con il nostro progetto professionale e personale è un momento irrinunciabile in qualsiasi percorso di cambiamento.

Partendo da questo presupposto, il percorso offre all'utente una panoramica sulle principali tipologie di mindset e sull'impatto che possono avere sulle scelte imprenditoriali, aziendali e organizzative, offrendo una serie di casi concreti e esercizi pratici che possono aiutare a cambiare velocemente e dinamicamente mindset, fino a trovare quello più sostenibile per sé e la propria idea imprenditoriale.

IL DOCENTE



PIERFRANCESCO MATARAZZO

Pierfrancesco è un Talent & Business Coach, un Formatore e un Assessor specializzato in sviluppo dei talenti, gestione del cambiamento e design di scenari futuri.

Lavora da più di 25 anni in contesti multinazionali e multiculturali a elevata complessità e dinamicità, partecipando a start-up societarie e organizzative che sono diventate best practices di studio in diverse filiere e nazioni.



I MODULI

MODULO 1

Dimmi che filtro usi e ti dirò chi sei

Iniziamo il nostro percorso con una definizione di mindset, puntando a lavorare sull'identificazione del nostro mindset di partenza e degli elementi che possono influenzarlo.

Riferimenti bibliografici

Carol S. Dweck, **Mindset, The new psychology of success**, Random House 2006/2016

Mindset e valori

Prendi la lista dei tuoi 3 valori chiave e pensa a quanto siano in linea con la tua idea di impresa o con l'organizzazione in cui lavori in questo momento.

Abbondanza	Eccellenza	Impegno	Pazienza	Serenità	Iniziativa
Abilità	Inclusione	Perdono	Accettazione	Educazione	Sfida
Indipendenza	Perfezionismo	Adattabilità	Efficacia	Coerenza	Comodità
Cambiamento	Divertimento	Tempo	Correttezza	Prestigio	Sicurezza
Lealtà	Stabilità	Controllo	Amicizia	Fiducia in sé	Piacere
Perseveranza	Efficienza	Proattività	Integrità	Affidabilità	Giustizia
Competizione	Propositività	Benessere	Carriera	Dovere	Apprendimento
Innovazione	Visione	Rischio	Determinazione	Autostima	Puntualità
Fiducia	Denaro	Competenza	Interdipendenza	Empatia	Reputazione
Potere	Esperienza	Appartenenza	Coraggio	Etica	Autenticità
Fama	Creatività	Successo	Merito	Curiosità	Crescita
Persuasione	Intelligenza	Sincerità	Eleganza	Altruismo	Responsabilità
Positività	Ambizione	Intuizione	Conoscenza	Onestà	Generosità
Verità	Ottimismo	Calma	Diversità	Gratitudine	Ricchezza
Autonomia	Gentilezza	Ordine	Riconoscimento	Forza	Avventura

*Approfondisci il link fra mindset e valori con il percorso **Skill Coach** sulla piattaforma Joule

In questo modulo abbiamo:

- ✦ **Condiviso una definizione di mindset**, il nostro modo di decodificare il mondo che ci circonda.
- ✦ Compreso quanto sia importante **essere consapevoli del nostro mindset** di partenza.
- ✦ Iniziato a **scoprire da cosa può essere influenzato** il mindset.
- ✦ **Analizzato la correlazione** fra mindset e valori.

MODULO 2

Bias o non Bias, questo è il problema

In questo secondo modulo andiamo a scoprire quanto siamo influenzati dai nostri preconcetti (bias) e quali ruoli siamo portati a impersonare pur di non uscire dalla nostra area di comfort, analizzando alcuni casi concreti in cui uno specifico mindset imprenditoriale ha influenzato potentemente il destino di un'impresa e di coloro che hanno contribuito a crearla.

Riferimenti bibliografici

Adam Grant, **Think Again**, Penguin Books 2021

Pensa a una situazione in cui un comportamento irrinunciabile ti ha danneggiato.

Un caso concreto, in qualsiasi ambito: familiare o professionale.

Ora rispondi per iscritto a queste domande:

- Cosa è accaduto?
- Quale convinzione irrinunciabile hai attivato?
- Quali conseguenze ha avuto per te?
- E per gli altri?

Dopo aver riletto le risposte, immagina di ritrovarvi nella medesima situazione:

- In quale altro modo potresti comportarti?
- Come reagirebbero gli altri?
- E tu?
- E quali risultati avresti?

In questo modulo abbiamo:

- ♦ Visto quanto siamo **legati ai nostri preconcetti**.
- ♦ Visto **quali ruoli siamo portati a impersonare** dal nostro cervello (predicatore, pubblico ministero, politico) e quali possono fare la differenza (scienziato).
- ♦ Visto alcuni casi concreti in cui **uno specifico mindset ha influenzato il destino di un'impresa** e di coloro che hanno contribuito a crearla.
- ♦ Un esercizio che ci può aiutare a riconoscere in tempo (e a bloccare) alcuni **comportamenti irrinunciabili**.

MODULO 3

Cambiare i filtri

In questo modulo affronteremo il tema delle relazioni e quanto possano influire sul nostro mindset e sulle nostre decisioni imprenditoriali. Analizzeremo un caso in cui un mindset imprenditoriale orientato all'ascolto degli altri, all'empatia e alla propensione al nuovo (capacità fondamentali per un imprenditore) abbia fatto la differenza nel futuro sostenibile di un'impresa.

Riferimenti bibliografici

Angela Gallo, **Competenze e Sentimenti**, Libri Este 2015
 Tim Clark, **Business Model YOU**, John Wiley & Sons 2012

La ruota della vita

1. Crea la tua ruota della vita, scegliendo i temi che sono più importanti nella tua vita in questo momento. Puoi usare quelli che ti ho suggerito o usarne altri, scegli i temi che preferisci, basta che siano 8.

2. Ora vai a colorare ogni spicchio in proporzione a quanto senti soddisfatto in questo momento quell'area, come ho fatto nell'esempio.

Più soddisfazione = più percentuale dello spicchio colorato.

Ora osserva la ruota e domandati: "quali sono i temi più importanti per me oggi e dove ci sono le differenze maggiori fra desiderato e raggiunto?"



In questo modulo abbiamo:

- ✦ Parlati di uno strato molto importante della nostra cipolla del mindset, quello delle **relazioni**.
- ✦ Misurato l'impatto di un mindset **orientato all'ascolto** degli altri, all'umiltà e all'empatia.
- ✦ Osservato quanto sia importante la **propensione al nuovo** come capacità chiave per mettere a terra un'attività imprenditoriale.
- ✦ Scoperto quanto sia importante analizzare il proprio **break even valoriale** in tema di sostenibilità.

MODULO 4

Il mindset imprenditoriale che vorrei

In questo ultimo modulo andremo a focalizzarci su un fattore fondamentale per la creazione di un mindset imprenditoriale dinamico, sostenibile e flessibile (la gestione del fallimento), analizzeremo alcuni casi di 'fallimento intelligente' e come un mindset orientato alla crescita abbia garantito la creazione di un contesto che facilita la condivisione e il cambiamento. Sarà anche l'occasione per riepilogare i punti chiave del percorso e i vari esercizi per rendere sempre più elastico il nostro mindset imprenditoriale.

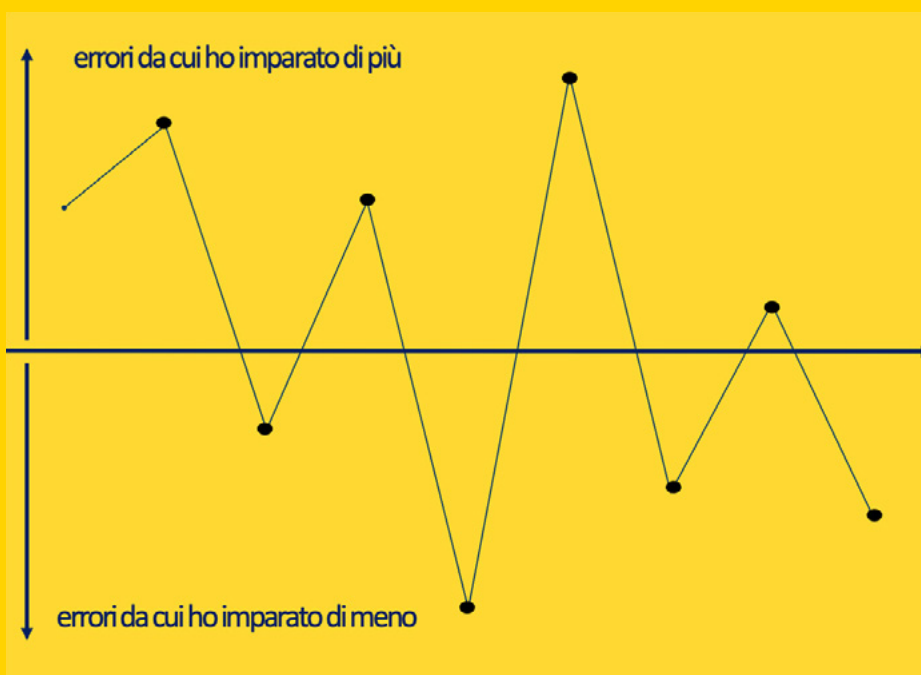
Riferimenti bibliografici

Amy C. Edmondson, **The Fearless Organization**, John Wiley & Sons 2019
[Ted Talk di Astro Teller](#)

La linea degli errori

Dopo aver preparato la tua linea degli errori, come quella dell'esempio, ti chiedo di soffermarti su quelli da cui pensi di aver imparato di più, quelli che hanno generato un cambiamento di mindset e un ampliamento della tua area di comfort:

- Cosa ha reso possibile questo cambiamento?
- Quali caratteristiche di sicurezza psicologica aveva l'ambiente in cui sono avvenuti?



Cosa mi porto a casa dall'intero corso:

- ✦ Cosa s'intende per mindset e **l'impatto** sulle nostre scelte.
- ✦ Da cosa è influenzato (**valori, credenze, bias, relazioni, contesto**).
- ✦ Mindset **statico e dinamico** (di crescita).
- ✦ Il **monte stupido** e i comportamenti irrinunciabili.
- ✦ Come cambiare i filtri e la **ruota della vita**.
- ✦ Il **fallimento come asset** fondamentale per il cambiamento.
- ✦ **Esempi concreti** di come imprenditori hanno cambiato il loro mindset.
- ✦ Esercizi per essere consapevoli del proprio mindset e esercitare le capacità che lo mantengono **elastico**.

