



Eni annuncia Piano Strategico e target 2007-2010

Principali target:

- **Crescita nella produzione di idrocarburi:** 3% medio annuo al 2010
- **Sostituzione delle riserve:** >100% nel periodo 2007-2010
- **Rafforzamento della leadership nel gas in Europa:** oltre 105 mmc nel 2010
- **Generazione di cassa della divisione G&P:** 2,1 miliardi di euro nel 2010

San Donato Milanese (MI), 23 febbraio 2007 – L'Amministratore Delegato di Eni Paolo Scaroni ha presentato oggi alla comunità finanziaria il piano strategico 2007 – 2010.

Il nuovo piano prevede la crescita di tutte le Divisioni della società. Nel 2007 – 2010 Eni continuerà a creare valore per i propri azionisti attraverso un importante piano di investimenti per incrementare ulteriormente la crescita e raggiungere maggiore efficienza in tutta l'organizzazione.

Exploration & Production

Eni conferma la propria strategia di crescita ai massimi livelli nel settore nella produzione di idrocarburi con l'obiettivo di superare nel 2010 una produzione di 2 milioni di barili di petrolio equivalente al giorno, con un tasso di crescita medio annuo del 3%. Si prevede inoltre di mantenere un forte tasso di crescita oltre il periodo di piano con un tasso di crescita medio annuo del 3% nel 2013.

L'aumento della produzione sarà raggiunto attraverso lo sviluppo organico in aree strategiche quali il Nord Africa, l'Africa Occidentale e la regione del Caspio che rappresentano alcune delle aree con maggior potenziale di crescita a livello mondiale. In queste aree Eni può contare su un posizionamento unico in alcuni dei più grandi progetti al mondo.

Il grande progetto di Kashagan ha rivelato potenziali al di sopra delle aspettative iniziali. Si prevede che la produzione a regime superi gli 1,5 milioni di barili di petrolio equivalente al giorno. L'avvio della produzione è previsto per il 2010.

Gas & Power

Eni conferma l'obiettivo di rafforzamento della leadership nel mercato del gas in Europa. Grazie a un portafoglio unico e diversificato di partecipazioni e contratti di approvvigionamento nel settore del gas e una rete di infrastrutture unica in Europa, si prevede di raggiungere 2,1 miliardi di euro di cashflow entro il 2010, con un aumento medio annuo del 3%.

Eni aumenterà le proprie vendite in Europa con un tasso medio annuo di crescita del 10% fino a superare 105 miliardi di metri cubi di volumi di vendita entro il 2010 di cui 50 miliardi di metri cubi commercializzati in Italia.

La strategia commerciale per il mercato Italiano prevede il lancio di un'offerta integrata di elettricità e gas sfruttando l'ampio bacino di utenza nel settore gas e le attività di generazione di energia.

Refining & Marketing

La strategia di Eni nel settore del R&M punta a massimizzare l'efficienza delle attività esistenti con l'obiettivo di raggiungere, a parità di scenario, un aumento dell'EBIT del 40% nel 2010. Ciò verrà realizzato attraverso investimenti mirati e lo sviluppo di un programma di eccellenza in tutti i business.

In particolare Eni continuerà ad investire per l'ammodernamento del sistema di raffinazione italiana per raggiungere indici di lavorazione e conversione ai massimi livelli europei.

Per quanto riguarda le attività di marketing, l'obiettivo è la crescita delle vendite attraverso il miglioramento del servizio e l'ampliamento dell'offerta di prodotti non-oil.

Destinazione della liquidità

Per sostenere la strategia di crescita Eni prevede un piano di investimenti pari a 44,6 miliardi di euro nel periodo 2007-2010, con un aumento del 20% rispetto al piano precedente. Contestualmente Eni ha lanciato la prima fase di un programma di efficienza che attraverso l'ottimizzazione dei processi organizzativi consentirà di ridurre i costi di circa 1 miliardo di euro entro il 2010.

Eni continuerà a creare valore per i propri azionisti e a realizzare un piano di dividendi sostenibile, mantenendo un dividend yield tra i più alti del settore.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. 02.52031875 – 06.5982398

Numero verde: 800940924

Centralino: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.it

segreteria.societaria.azionisti@eni.it

investor.relations@eni.it

Sito internet: www.eni.it