



Fact Sheet

16 Marzo 2018

Siamo un'impresa dell'energia.

Lavoriamo per costruire un futuro in cui tutti possano accedere alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile.

Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione. Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze. Sul valore della persona, riconoscendo la diversità come risorsa. Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi e le comunità che ci ospitano.

Punti di forza Eni

1. Esplorazione: un successo senza rivali

- Leader del settore: 14 mld boe di risorse scoperte dal 2008, \$ 10,3 mld di cassa generata con il disposal del dual exploration model dal 2013;
- 400,000 km² di superficie esplorativa e 10 mld boe di risorse potenziali per ricaricare il nostro portafoglio. Obiettivi 2018-2021: 115 pozzi perforati in oltre 25 paesi, 2 mld boe di nuove risorse scoperte a circa \$ 2/boe.

2. Nuovi progetti: un modello di sviluppo integrato per accelerare l'avvio in produzione

- Negli ultimi anni avviati asset con rapido time-to-market (2,5 anni dalla FID vs 5 per il settore) e bassi costi di sviluppo e operativi;
- Portafoglio progetti resiliente con breakeven medio sotto i \$ 30/bbl e capex per barile di circa \$ 12/boe.

3. Upstream: un piano attraente per valore e crescita di produzione

- Crescita della produzione al 2021: +3,5% all'anno. Contributo start-up e ramp-up: +700 kboe/g al 2021;
- Cash flow 2020-21 a 18 \$/boe con scenario Brent a \$60, a 22 \$/boe con scenario Brent a \$70.

4. G&P: un piano materiale di espansione

- EBIT 2021 atteso a € 0,8 mld; € 2,4 mld di free cash flow nel 2018-2021;
- 14 MTPA di volumi contrattati LNG al 2025, clienti retail al 2021: 11 mln (+25% vs 2017).

5. Downstream: business che creano valore

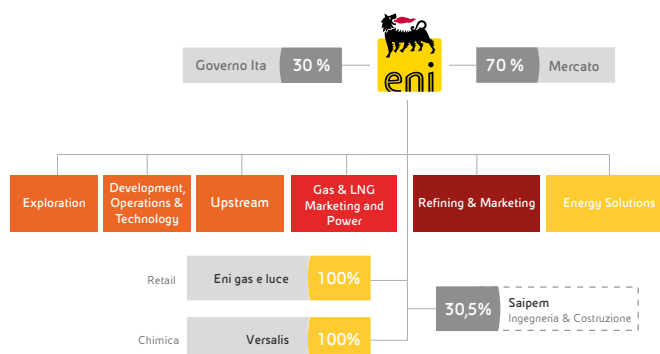
- Margine di raffinazione di breakeven in riduzione a 3 \$/bbl entro fine 2018; produzioni green al 2021: 1 Mton/anno;
- Versalis: atteso EBIT € 0,4 mld a fine Piano. Focus su prodotti speciali, chimica verde e crescita internazionale.

6. Una strategia finanziaria forte

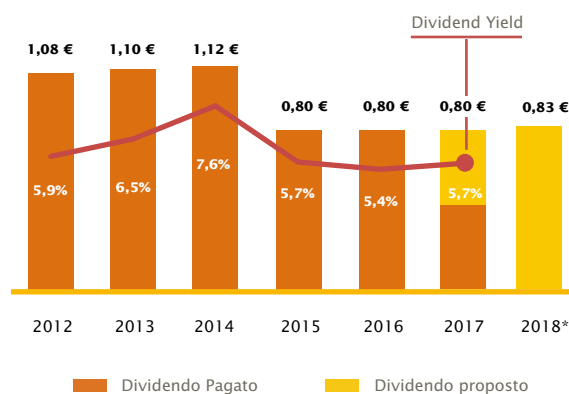
- Obiettivi di leverage (rapporto indebitamento netto/patrimonio netto) nel Piano: tra 0,20 e 0,25;
- Copertura organica di cassa dei CAPEX e del dividendo a \$ 55/bbl nel 2018 e a \$ 50/bbl a fine Piano.

7. Una politica di remunerazione competitiva e trasparente

- Politica di remunerazione progressiva, in linea con la crescita degli utili societari e del flusso di cassa disponibile;
- Per il 2018 annunciato un aumento del dividendo interamente cash di € 0,83 per azione, +3,75% vs 2017.

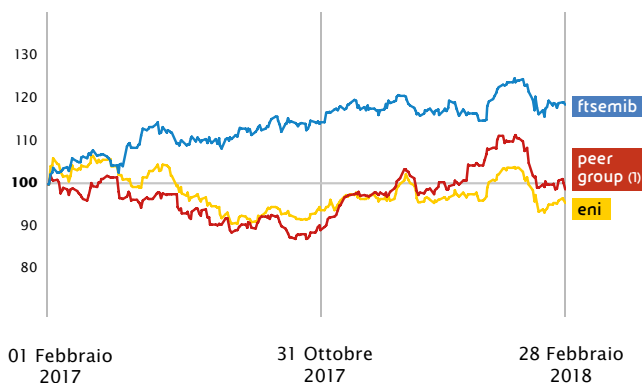


Dividendo* (€/azione) e dividend yield (%)



*Secondo un principio di competenza economica

Andamento dell'azione negli ultimi 12 mesi



(1) Peer Group: APA, APC, BP, COP, CVX, MRO, RDS, STO, TOT, XOM

Fact Sheet

16 Marzo 2018

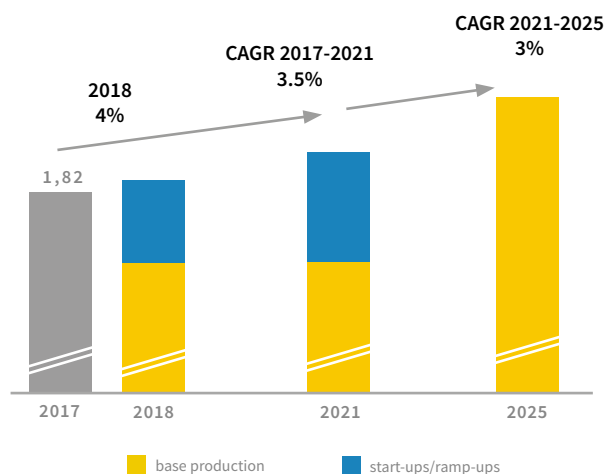
Exploration and Production

E&P è il principale business di Eni. Presente in oltre 40 paesi, opera nella ricerca e produzione di gas e petrolio. Obiettivo strategico del business è la crescita organica della produzione, sfruttando un portafoglio di asset di elevata qualità e consolidate relazioni con i paesi produttori. La nostra strategia abbina la diversificazione geografica con economie di scala e sinergie tra i progetti mentre la nostra produzione onshore o da shallow water permetterà di mantenere un basso profilo di rischi e costi operativi.

Principali dati del 2017

€ 6,6 mld
di investimenti tecnici
1,82 Mboe/giorno
di produzione
7 mld boe
di riserve certe
>150%
rimpiazzo delle riserve

Crescita produttiva di lungo termine (Mboe/giorno)



Gas & Power

La divisione G&P è coinvolta in tutte le fasi della catena del valore del gas: fornitura, commercio e vendita di gas ed elettricità, infrastrutture per il gas, fornitura e vendita di GNL. Eni vende oltre il 60% del suo gas al di fuori dell'Italia e la sua posizione leader nel mercato europeo del gas è garantita da un combinazione di vantaggi competitivi, fra cui il suo approccio multinazionale, la disponibilità di gas a lungo termine, l'accesso alle infrastrutture, la conoscenza del mercato e una solida base di clienti.

Principali dati del 2017

€ 0,1 mld
di investimenti tecnici
81 mld m³
di gas venduto nel mondo
35 TWh
di elettricità venduta

Refining & Marketing e Chimica

La divisione R&M raffina e vende carburanti e altri prodotti petroliferi principalmente in Italia. Rispetto alle altre compagnie petrolifere internazionali, la presenza di Eni nel segmento R&M è relativamente ridotta, pur confermandosi leader in Italia sia nella raffinazione che nella distribuzione di carburanti, con una quota di mercato di circa il 25%. La strategia di Eni nell'R&M punta al miglioramento dell'efficienza operativa e all'ottimizzazione dei margini per recuperare redditività.

Principali dati del 2017

€ 0,7 mld
di investimenti tecnici
24 mln ton/anno
di lavorazioni (R&M)
6 mln ton/anno
di produzioni petrolchimiche (Chimica)

Eni in numeri		2013	2014	2015 ⁽¹⁾	2016	2017	Q4 2017
Produzione di petrolio e gas naturale	Mboe/d	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9
Utile operativo adjusted	miliardi di €	12,6	11,6	4,5	2,3	5,8	2,0
Utile netto adjusted	miliardi di €	4,4	3,7	0,8	-0,3	2,4	1,0
Investimenti Tecnici	miliardi di €	12,8	12,2	10,7	9,2	7,6	1,9
Flusso di cassa netto operativo	miliardi di €	11,0	15,1	12,2	7,7	10,0	3,2
Indebitamento netto	miliardi di €	15,8	13,7	16,9	14,8	10,9	10,9
Leverage	ratio	0,25	0,22	0,29	0,28	0,23	0,23

(1) al netto di Saipem.

COMUNICATI STAMPA RECENTI

- 16/03/2018 - Crescita di valore in tutti i business grazie all'integrazione e alla disciplina finanziaria: Dividendo 2018 a 0,83 € per azione, +3,75% rispetto al 2017
- 16/03/2018 - Eni: vendita a Zhejiang Petrochemicals la licenza per l'utilizzo della tecnologia di raffinazione EST
- 16/03/2018 - Eni annuncia lo start-up della produzione di petrolio dal campo di Ochigufu, nell'offshore dell'Angola
- 15/03/2018 - Eni: Bilancio consolidato e Progetto di Bilancio di esercizio 2017
- 15/03/2018 - Egitto: Agiba raggiunge un traguardo storico di produzione nell'area del Deserto Occidentale
- 15/03/2018 - Eni consolida il record di produzione gas dal campo di Nooros nell'offshore dell'Egitto
- 11/03/2018 - Eni cede a Mubadala Petroleum una quota del 10% nella concessione di Shorouk, nell'offshore in Egitto
- 11/03/2018 - Eni entra negli Emirati Arabi acquisendo una quota di partecipazione di lungo periodo in due concessioni offshore in produzione