Plenitude e DonneXStrada insieme contro la violenza sulle donne

18 nuovi Punti Viola presso i Plenitude Flagship Store e il video "Bambine si nasce, non si diventa": le iniziative al centro della collaborazione

Milano, 25 novembre 2026 – In occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, Plenitude realizza la sua prima iniziativa con **DonneXStrada**, associazione non profit impegnata nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere, dedicata alla sensibilizzazione sul tema della violenza economica e allo sviluppo di azioni concrete di supporto sul territorio.

A partire dal 20 novembre, **18 Flagship Store Plenitude sono diventati ufficialmente Punti Viola di DonneXStrada**, luoghi sicuri pensati per offrire un primo ascolto e orientamento alle donne che si trovano in una situazione di pericolo o disagio, o che hanno subito violenze o molestie. Il personale dei Flagship, formato sugli aspetti psicologici e legali connessi al supporto delle vittime di violenza, le accoglierà e le indirizzerà verso i canali ufficiali dedicati. Inoltre, è stata erogata una formazione sul tema della violenza di genere a beneficio degli operatori dei call center Plenitude e l'app della Società è stata aggiornata con i riferimenti ai canali ufficiali a cui rivolgersi.

In particolare, quella economica è una delle forme di violenza meno conosciute e raccontate: secondo una ricerca condotta dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dal Gruppo Sella, il 46% degli italiani dichiara di non averne mai sentito parlare[1] e questo fenomeno viene spesso percepito come una dinamica normale all'interno della coppia. Può manifestarsi in modo poco visibile, limitando progressivamente l'autonomia delle donne e la loro possibilità di compiere scelte economiche in libertà. Secondo le stime preliminari 2025 dell'indagine Istat "Sicurezza delle donne"[2], la violenza economica riguarda il 6,6% delle donne che sono o sono state in coppia e arriva al 10,2% quando si considerano gli ex partner.

L'iniziativa di Plenitude e DonneXStrada prende forma anche attraverso **"Bambine si nasce, non si diventa**": un contenuto video che sarà diffuso sulle pagine social della Società e proiettato, da oggi fino al 4 dicembre, anche in diverse sale cinematografiche sul territorio nazionale. Il video mette in luce come il controllo economico possa trasformarsi in una limitazione della libertà personale e si pone l'obiettivo di contribuire a una maggiore consapevolezza, autonomia e capacità di riconoscere i segnali di abuso.

---

1 Ricerca sulla Violenza Economica in Italia, 2026, Gruppo Sella e Università Cattolica del Sacro Cuore https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/15706/edoardo-lozza/ricerca

2 https://www.istat.it/statistiche-per-temi/focus/violenza-sulle-donne/il-fenomeno/violenza-dentro-e-fuori-la-famiglia/il-numero-delle-vittime-e-le-forme-di-violenza/

L'idea creativa di "*Bambine si nasce, non si diventa*" ruota attorno al meccanismo dell'infantilizzazione, rappresentando una donna che viene trattata come se fosse una bambina. Il video racconta una normale giornata tra una persona adulta e una bambina. Solo un *plot twist* finale rivela che la protagonista in realtà non è una bambina, ma una donna adulta. Un ribaltamento inaspettato che mette in luce, in modo immediato, quanto il controllo economico possa limitare la libertà e l'autodeterminazione di una persona.

L'iniziativa di comunicazione sarà inoltre accompagnata da contenuti informativi, sviluppati insieme alle professioniste di DonneXStrada, veicolati sui canali social ufficiali della Società e nei Plenitude Store identificati come Punti Viola. Con il contributo di psicologhe ed esperte, i contenuti approfondiranno il tema della violenza economica, aiutando a riconoscerne le caratteristiche e i segnali di rischio e a conoscere le modalità per chiedere aiuto.

Infine, per la giornata del 25 novembre, Plenitude inviterà chiunque voglia supportare l'iniziativa a sostituire la propria immagine profilo su LinkedIn con una foto dell'infanzia, richiamando così il concept di "Bambine si nasce, non si diventa" e contribuendo a sensibilizzare il pubblico sul tema della violenza economica.

"*Crediamo che essere al fianco delle persone che subiscono violenza, di qualsiasi tipo, significhi trasformare un impegno in azioni concrete e renderlo parte dei luoghi e delle relazioni della vita quotidiana. La collaborazione con DonneXStrada nasce con questo spirito e rappresenta per Plenitude un modo per contribuire a promuovere una cultura fondata sul rispetto, sulla libertà e sull'autodeterminazione*", ha dichiarato **Giorgia Molajoni, Chief Technology and Communication Officer di Plenitude.**

"*La violenza economica non riguarda soltanto il denaro, ma il diritto di scegliere della propria vita: può essere difficile da riconoscere, ma incide profondamente sull'autonomia, sulla libertà e sulla capacità di autodeterminazione delle donne. Con DonneXStrada lavoriamo ogni giorno affinché ogni forma di violenza possa essere riconosciuta, creando una rete di persone formate e capaci di accogliere una richiesta di aiuto. La collaborazione con Plenitude e l'attivazione di 18 nuovi Punti Viola rappresentano un passo concreto per rafforzare questa rete sul territorio e renderla sempre più capillare",* ha affermato **Ilaria Saliva, Presidente di DonneXStrada.**

Insieme a DonneXStrada, Plenitude rinnova il proprio impegno nel contrasto alla violenza di genere, contribuendo a rafforzare la consapevolezza su un tema che riguarda l'intera società.

Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili su:
https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/diversity-and-inclusion/25-novembre

Plenitude, Società controllata congiuntamente da Eni e Ares, è presente in oltre 15 Paesi del mondo con un modello di business che comprende la produzione di energia elettrica da 6 GW di fonti rinnovabili, la vendita di elettricità, gas naturale e soluzioni energetiche a circa 11 milioni di clienti e una rete di oltre 23.000 punti di ricarica per veicoli elettrici.

Contatti Plenitude:

Ufficio stampa: Tel. +39 0287103430

ufficio.stampa@eniplenitude.com

Investor Relations: Tel. +39 0287103431

investor.relations@eniplenitude.com

Sito Internet: https://corporate.eniplenitude.com/

Contatti DonneXStrada:

Sito web: https://donnexstrada.org/