



Goodnight Light: il libro di Plenitude per diventare amici del buio

Milano, 12 marzo 2026 – Plenitude presenta oggi **Goodnight Light**, nuovo progetto di comunicazione che ha l'obiettivo di incoraggiare il risparmio energetico aiutando i bambini a superare la paura del buio. Un'iniziativa coerente con la sua *mission* di Società Benefit, che prevede finalità di beneficio comune per ambiente e persone, coinvolgendo anche le nuove generazioni.

Il timore del buio è una sensazione comune, specie tra i più piccoli. Quando arriva il momento di addormentarsi, nel proprio letto, magari da soli, tutto sembra più silenzioso, la soglia di attenzione si allenta e il mondo attorno ai bambini così ben governato durante il giorno diventa più misterioso e la fantasia si accende, popolando la stanza di ombre e forme.

Lo conferma una ricerca di **Doxa**¹ realizzata in collaborazione con **Plenitude** in Italia, Spagna e Francia a supporto di questo progetto internazionale: **tre bambini su quattro tra i 3 e i 9 anni**, specie quando vanno a dormire o quando si svegliano la notte, **hanno timore del buio**. Le famiglie si trovano quindi a convivere quotidianamente con questa paura e cercano di aiutare i propri figli ad affrontarla, cercando di rassicurarli e di creare soluzioni che li aiutino a sentirsi sereni anche di notte.

Tra le strategie più adottate, la maggioranza dei genitori preferisce ad esempio lasciare una luce accesa in cameretta, per rassicurare i propri figli e farli addormentare serenamente. Si tratta di un comportamento molto diffuso, ma poco efficiente energeticamente e che tende ad alimentare l'insicurezza dei bambini anziché aiutarli a superare la propria paura.

"I bambini hanno bisogno di circoscrivere in modo concreto quello che li spaventa, così da poterlo controllare. Ecco perché è efficace trasformare il buio, entità astratta, pervasiva e avvolgente, in un personaggio", ha dichiarato Elena Urso, esperta pedagoga. "Dare una forma visibile e comprensibile a uno stato d'animo o a qualcosa di astratto come la paura del buio permette ai bambini di avere la sensazione di poterla conoscere, capire e quindi affrontare con serenità, attraverso ad esempio un rituale conosciuto prima di addormentarsi, per accompagnarli verso un dolce riposo. In questo senso, la lettura di una storia è una buona abitudine, perché infonde nei bambini uno stato di tranquillità e permette loro di elaborare le proprie inquietudini".

¹ Doxa (novembre 2025)



Il buio può essere quindi un buon amico, anche per limitare i consumi di energia: un rituale della buonanotte, come la lettura di una storia a luci soffuse, può predisporre un ambiente e un'atmosfera rassicuranti e riconoscibili.

E' questo il *concept* alla base del libro **Goodnight Light**, che dal 20 e 21 marzo **sarà disponibile gratuitamente al pubblico presso i flagship store Plenitude aderenti all'iniziativa**. Realizzato in collaborazione con TBWA\Italia e gli autori Elisa Binda e Mattia Perego² e l'illustratrice Hello Saris³, il libro è stato stampato con un inchiostro speciale che si manifesta solo al buio e si ricarica con la luce del giorno. Le sue pagine, che alla luce appaiono bianche, al buio si accendono e si riempiono di parole per raccontare la storia di Lucilla e di Ombro, il suo amico speciale, che con una simpatica filastrocca le spiegherà che il buio non è qualcosa da temere, bensì un prezioso alleato per risparmiare energia.

"Goodnight Light arricchisce un momento di intimità familiare e di rasserenamento del bambino con un prezioso messaggio educativo sull'efficienza energetica. Grazie a un linguaggio creativo e ludico capace di unire grandi e piccini, il progetto apre un dialogo su temi e valori che da sempre guidano la cultura e il posizionamento di Plenitude", ha dichiarato Giorgia Molajoni, **Chief Technology and Communication Officer di Plenitude**.

Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili a <https://eniplenitude.com/goodnightlight>

Plenitude, Società controllata da Eni, è presente in oltre 15 del mondo con un modello di business che integra la produzione di energia elettrica da 5,8 GW di fonti rinnovabili, la vendita di energia e di soluzioni energetiche a 10 milioni di clienti ed un'ampia rete di circa 23.000 punti di ricarica per veicoli elettrici. Entro il 2028, la Società ha l'obiettivo di raggiungere 10 GW di capacità rinnovabile a livello globale.

² Elisa Binda e Mattia Perego sono una coppia di autori di libri per bambini e hanno pubblicato con alcune delle più importanti case editrici italiane. Lavorano nel mondo della comunicazione da oltre quindici anni e dal 2019 si dedicano allo storytelling per i più piccoli, approfondendo temi sociali e di attualità.

³ Hello Saris è un'illustratrice che lavora tra editoria e comunicazione visiva. Ha lavorato a libri e progetti legati alla prima infanzia, sviluppando universi visivi dedicati ai più piccoli, e collaborato con agenzie creative a livello nazionale e internazionale.



Contatti Plenitude:

Ufficio stampa: Tel. +39 0287103430

ufficio.stampa@eniplenitude.com

Investor Relations: Tel. +39 0287103431

investor.relations@eniplenitude.com

Sito Internet: <https://corporate.eniplenitude.com/>