



Eni e BMW Italia insieme in un'alleanza per la mobilità sostenibile

Le due aziende avviano una collaborazione sinergica in più ambiti, dai vettori energetici per la mobilità alla customer experience.

San Donato Milanese (Milano), 26 giugno 2025 – Eni e BMW Italia hanno siglato una Lettera d'Intenti (LOI) per lo sviluppo di iniziative congiunte a sostegno della transizione energetica del settore del trasporto su strada.

In particolare, l'accordo si pone l'obiettivo di integrare i biocarburanti in un'offerta sempre più ampia di servizi per la mobilità elettrica. L'HVO (olio vegetale idrogenato), il biocarburante diesel prodotto da Enilive e ottenuto al 100% da materie prime rinnovabili*, rappresenta una soluzione già disponibile per contribuire alla decarbonizzazione dei trasporti: può essere sin da ora utilizzato in purezza dalle motorizzazioni validate e viene distribuito attraverso le infrastrutture già esistenti.

L'accordo si inserisce nell'attuale contesto del settore della mobilità interessato da una profonda trasformazione, che coinvolge i produttori automobilistici così come gli operatori energetici, in risposta agli obiettivi di riduzione delle emissioni.

La LOI riguarda lo sviluppo di iniziative incentrate su tre pilastri: sostegno a una mobilità sostenibile basata sul principio di neutralità tecnologica e sulla sinergia tra le diverse soluzioni e vettori energetici disponibili, realizzazione di nuove proposte in ambito biocarburanti e ampliamento dell'infrastruttura per la mobilità elettrica, attraverso per esempio l'individuazione di potenziali aree in cui installare nuovi hub di ricarica On The Road di Plenitude con l'obiettivo di offrire alla clientela BMW una rete sempre più capillare.

Nel dettaglio, tra gli ambiti di collaborazione, l'avvio di un potenziale test dell'HVO di Enilive per i motori diesel di BMW e di campagne congiunte con Plenitude di marketing e di sviluppo della rete di ricarica elettrica.

Claudio Descalzi, Amministratore Delegato di Eni, ha commentato: "Eni e BMW Italia, leader nei rispettivi settori, condividono tecnologia e know how per progredire in maniera sempre più importante verso la decarbonizzazione dei trasporti. La nostra partnership rappresenta un esempio di sinergia tra produttore energetico e industria, con l'obiettivo di creare un ecosistema favorevole in grado di coniugare ricerca e sviluppo tecnologico, necessità del mercato e obiettivi di decarbonizzazione. Per compiere un percorso di transizione energetica di successo è indispensabile unire le forze per arrivare a incidere nei molteplici

ambiti economici e industriali da decarbonizzare, con tutte le tecnologie e iniziative industriali sostenibili e a disposizione”.

"Il nostro approccio - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia - è sempre stato basato sull'apertura tecnologica e sulla volontà di decarbonizzare attraverso tutte le tecnologie disponibili, purchè altamente efficienti. In questo senso siamo convinti che l'utilizzo dei biocarburanti come l'HVO in purezza sui motori diesel sia una grande opportunità. E questo riguarda sia le nostre BMW nuove che il circolante fatto di circa 500.000 BMW in Italia, con impatti immediati sull'ambiente, fino a 90% di riduzione delle emissioni GHG. BMW è pronta per questa tecnologia già dal 2015 e siamo orgogliosi di lavorare con Eni e Enilive per promuovere i biocarburanti sul mercato, oltre che continuare a collaborare con Plenitude nell'area dell'elettrico, per quanto riguarda le strutture di ricarica con offerte dedicate ai clienti che scelgono la nostra mobilità elettrica".

*Ai sensi della Direttiva europea sulle Energie Rinnovabili.

Contatti societari Eni:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

