



Eni lancia il nuovo [eni.com](https://www.eni.com) per raccontare il mondo dell'energia e la transizione energetica

San Donato Milanese (MI), 30 Novembre 2023, Eni lancia [la nuova versione](#) di [eni.com](https://www.eni.com), ridisegnando il proprio sito web con l'obiettivo di raccontare la transizione energetica e tecnologica in una maniera sempre più chiara, efficace e accessibile.

Nel contesto in continuo cambiamento in cui l'energia è un tema di stringente attualità, il nuovo eni.com risponde alle esigenze di Eni di comunicare integralmente la propria strategia di decarbonizzazione caratterizzata dallo sviluppo e impiego di tecnologie proprietarie per fornire energia sicura e sempre più pulita e dalla diversificazione delle fonti energetiche.

Il sito web è stato ideato per permettere agli utenti di scoprire e comprendere Eni attraverso una struttura narrativa che si declina in *Visione, Azioni, Prodotti*. Il nuovo eni.com unisce e crea una connessione chiara tra la visione strategica della Società per raggiungere il Net Zero al 2050, le azioni concrete – quali l'ottimizzazione del portafoglio upstream attraverso la progressiva decarbonizzazione, abbinata all'espansione dei business bio, rinnovabili e di economia circolare – e i servizi e prodotti che ne sono il risultato.

Il nuovo portale si pone gli stessi obiettivi di Eni: essere sempre più sostenibile, efficiente e accessibile. Presenta un'interfaccia ridisegnata seguendo i principi di semplificazione del linguaggio e della navigazione, contribuendo a ridurre le emissioni, attraverso l'ottimizzazione delle immagini e degli elementi di design per creare pagine più leggere ed efficienti nel caricamento. Grazie a una innovativa organizzazione dei contenuti, la narrazione è lineare e permette ai visitatori di orientarsi più facilmente, in un racconto diretto e semplice da scoprire. La nuova versione è stata sviluppata seguendo le Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), per favorire un sito inclusivo e accessibile anche a persone con disabilità.

Il rinnovamento del sito Eni.com è un progetto a cui la Direzione comunicazione esterna e la funzione ICT di Eni hanno lavorato in collaborazione con EY+M&C Saatchi, agenzie leader del settore. La parte tecnologica è stata sviluppata in collaborazione con Exprivia per la System Integration.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteriasocietaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

