



Eni lancia Eniverse Ventures per valorizzare tecnologie proprietarie in nuovi business promuovendo la just transition

La creazione di un nuovo veicolo societario di Corporate Venture Building si inserisce nel nuovo modello di business di Eni e completa il quadro di leve per promuovere e valorizzare l'innovazione tecnologica

San Donato Milanese, 2 agosto 2022 – Eni annuncia la creazione di Eniverse Ventures (Eniverse), un Corporate Venture Builder 100% Eni, dedicato all'individuazione, nascita e sviluppo di iniziative imprenditoriali innovative e ad alto potenziale tecnologico che esplorano nuovi mercati, promuovendo la Just Transition e creando valore con un orizzonte a breve e medio termine. Le tecnologie proprietarie e l'innovazione rappresentano per Eni un'importante leva competitiva di business e sono un pilastro fondamentale della propria trasformazione strategica, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica al 2050, secondo i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima.

Eniverse rappresenta un ulteriore tassello dell'approccio distintivo di Eni basato sulla creazione di nuovi modelli di business, che si realizzano attraverso entità dedicate focalizzate sui clienti e sulla capacità di accedere in modo indipendente ai mercati dei capitali per accelerare la trasformazione dei business verso il net zero. Eniverse sarà guidata in qualità di Presidente da Giacomo Silvestri, che ha commentato: "Con Eniverse, Eni è tra le prime aziende del settore energetico a lanciare un veicolo di valorizzazione del proprio patrimonio di tecnologie e talenti, ovvero i pilastri dell'innovazione su cui l'azienda investe da sempre e su cui fa leva per affrontare con successo la sfida della transizione energetica."

Eniverse coniuga ricerca e competenze interne, esperienza nel business development e imprenditorialità esterna al fine di valorizzare nel breve e medio termine asset tecnologici,

propri o di terzi, ad alto potenziale, focalizzandosi su tecnologie con un percorso di commercializzazione inferiore ai 3 anni. Nel dettaglio, Eniverse si occuperà di *market incubation* per quelle tecnologie che non hanno ancora raggiunto livelli di maturità adeguata; *market validation*, attraverso interazioni con il mercato; business building, costituendo nuove ventures e supportandole nella fase di scale up.

Eniverse si avvale delle competenze maturate da Eni in molti settori ingegneristici e scientifici e consentirà la valorizzazione di un portfolio di innovazioni e tecnologie proprietarie anche attraverso reti di collaborazioni con realtà esterne come startup e società tecnologiche, università e alleanze con partner strategici: già oggi è stato effettuato uno screening su oltre 130 tecnologie proprietarie, tra le quali verranno identificate quelle a più alto potenziale di mercato, candidabili per la creazione di imprese.

Questo approccio è un aspetto essenziale della strategia Eni che valorizza l'ecosistema interno e promuove e integra l'innovazione in tutti i processi aziendali. In questo percorso, Eniverse si affianca a Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa che supporta la crescita di startup innovative e sostenibili e a Eni Next, la società che investe in startup ad alto potenziale per la creazione di tecnologie *game-changer* per la transizione energetica.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteriasocietaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

