



Eni innova il modo di raccontare l'energia sul web

È online il nuovo eni.com, uno spazio di approfondimento sull'azienda e la transizione energetica. Tra le novità, personalizzazione e intelligenza artificiale

San Donato Milanese (MI), 7 febbraio 2020 - Eni lancia il sito *eni.com* totalmente rinnovato, che mira a raccontare in modo innovativo e autorevole, ma anche semplice e comprensibile, le attività del gruppo, il mondo dell'energia e le sfide della transizione energetica.

“Il nuovo *eni.com* simboleggia la trasformazione che Eni sta portando avanti, nella quale l'innovazione riveste un ruolo fondamentale,” ha detto Claudio Descalzi, amministratore delegato di Eni. “Il nuovo sito vuole costruire un legame di fiducia con i visitatori, raccontando non solo la galassia Eni, ma anche il mondo dell'energia, con le opportunità, le tecnologie, le implicazioni economiche, politiche e sociali intrinseche al cambiamento epocale di questi anni. Il filo conduttore saranno gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Onu per il 2030, sui quali abbiamo costruito la nuova mission di Eni”, ha aggiunto.

Partendo da temi come la decarbonizzazione e l'economia circolare, passando dal racconto del contributo di Eni per una transizione equa, ed arrivando alla geopolitica e all'innovazione tecnologica, il sito affianca contenuti proprietari e approfondimenti esterni per fornire informazioni chiare, complete e accurate. Il tutto senza rinunciare al proprio ruolo di punto di riferimento per le informazioni istituzionali.

Ogni visitatore potrà personalizzare il proprio racconto su *eni.com*, decidendo quali sono i contenuti per lui più rilevanti e come organizzare le tematiche secondo i propri interessi, aggiungendo o eliminando i vari canali dinamici dal menu personale, in un dialogo aperto con il mondo dell'energia, di oggi e di domani.

Il sito introduce anche soluzioni avanzate per facilitare la navigazione dei contenuti. Grazie all'intelligenza artificiale, il motore di ricerca del sito è in grado di affinare la

propria capacità di comprensione degli intenti di ricerca, individuando le risposte più adeguate per l'audience. Dal testo al video con la nuova produzione di EniTV, dalle infografiche ai podcast e alle AMP stories per la versione mobile, tutte le possibilità espressive del digitale sono integrate per raccontare la trasformazione.

Il rinnovamento del sito Eni.com è un progetto a cui la Direzione comunicazione esterna e la funzione ICT di Eni hanno lavorato in collaborazione con alcune delle realtà più innovative del settore, riunite in un team coordinato da TBWAItalia e Assist Digital.

TBWAItalia ha guidato la parte strategica, creato la content strategy e sviluppato i contenuti, mentre AssistDigital ha guidato il design della customer experience e la creatività dell'ecosistema digitale. StoryFactory ha sviluppato lo storytelling concept del sito, Jakala la data strategy e Ad Maiora si è focalizzata sulle attività SEO.

La parte tecnologica è stata sviluppata in collaborazione con Reply per le attività di sistem integration ed Exprivia per l'application management.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

