



## **Eni vince per la quarta volta consecutiva il premio per il miglior sito corporate al mondo.**

**Il cane a sei zampe si conferma al primo posto sia nella classifica KWD WEBRANKING GLOBAL 100 che nella EUROPE 500.**

*San Donato Milanese (Milano), 23 gennaio 2014* – Eni vince per la quarta volta consecutiva l'oro nella classifica [KWD Webranking Global 100](#) che ha valutato le maggiori cento aziende quotate a livello mondiale per la comunicazione corporate online.

Inoltre - con un punteggio di 88,8 punti e un miglioramento di 5,3 - Eni è la migliore società in Europa nella classifica KWD Webranking Europe 500 per la comunicazione corporate online (salendo di una posizione rispetto al 2012).

Questi ultimi due riconoscimenti seguono il più recente primo posto nella [ricerca italiana](#) e il podio più alto ottenuto nella classifica di [FT Bowen & Craggs](#) nel 2013.

Il sito di Eni si distingue per l'approfondimento dei contenuti, del modo di operare dell'azienda, della sua presenza nel mondo e della relazione tra sostenibilità e modello di business. Rispetto al 2012 Eni ha migliorato la propria presenza sui social media e la loro integrazione nel sito. L'innovazione è un tratto distintivo del dna e della sua comunicazione on-line; ne sono la dimostrazione alcuni esempi recenti, come le App per *eni gas e luce*, il car sharing [Enjoy](#) e il [Green Data Center](#).

## **Approfondimento**

La ricerca KWD Webranking è condotta annualmente dalla società di consulenza internazionale KW Digital (divisione digitale di Hallvarsson & Halvarsson) in collaborazione con Lundquist. La ricerca europea ha considerato le maggiori 500 società per capitalizzazione in Europa (incluse nell'indice FT Europe 500), che comprende 26 società italiane. La classifica Global 100 include le cento maggiori società dell'indice FT Global 500.

Per riflettere le nuove esigenze, i criteri della ricerca KWD Webranking vengono aggiornati ogni anno sulla base dei risultati di un questionario dedicato al mercato finanziario e a chi cerca lavoro. Il protocollo 2013 include 102 criteri suddivisi in 10 sezioni per un totale di 100 punti.

Il punteggio medio europeo è 37,6 punti, un calo di 1,7 punti rispetto alla precedente edizione. Anche il punteggio medio della classifica globale è calato da 38,7 a 37,2 punti. Il best improver nella classifica europea è la società mineraria inglese Antofagasta che ha migliorato di 13 punti.

Il punteggio medio delle 26 società italiane supera di 10 punti la media europea (37,6 punti), tuttavia il punteggio scende di quasi tre punti rispetto allo scorso anno e solo 7 società, invece delle 9 del 2012, riescono a posizionarsi nelle prime 30 posizioni: Eni, Telecom Italia, Snam, Pirelli & C., Terna, UniCredit e Generali. Molte aziende italiane, inoltre, si collocano nella seconda metà della classifica, segnando una forte distanza all'interno del campione italiane tra eccellenze ed "ultime della classe" anche tra le società di maggiori dimensioni.

Considerando le prime 20 società per capitalizzazione provenienti dai principali Paesi coperti dalla ricerca l'Italia si colloca nelle prime posizioni, dietro a Paesi nordici come Svezia, Finlandia e Germania, ma con forte distacco da Svizzera e Gran Bretagna.

### **Contatti societari:**

**Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030**

**Sito internet: [www.eni.com](http://www.eni.com)**

**<http://cultura.eni.com>**

