

CATEGORIA	OBIETTIVO DELL'ENGAGEMENT	OUTCOME DELL'ENGAGEMENT	MODALITÀ DI ENGAGEMENT	ATTIVITÀ 2024	TEMI PRINCIPALI <sup>1</sup>
PERSONE E SINDACATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instaurare un rapporto di fiducia tra la Società, i lavoratori e i sindacati</li> <li>Sostenere la protezione sociale dei lavoratori e il rispetto dei DU</li> <li>Condividere i cambiamenti e sviluppo delle competenze</li> <li>Promuovere l'equilibrio vita privata-professionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raggiungimento degli obiettivi strategici</li> <li>Up/reskilling delle competenze</li> <li>Informazione e consultazione dei rappresentanti dei lavoratori nei processi strategici e operativi</li> <li>Aggiornamento delle policy interne</li> <li>Adesione ad iniziative e campagne globali per il benessere delle persone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri</li> <li>Workshop</li> <li>Collaborazioni</li> <li>Iniziative di formazione e sensibilizzazione</li> <li>Incontri di Comitati dei rappresentanti dei lavoratori/azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzazione su diversità e su policy Zero Tolerance</li> <li>Diffusione dei Principi e Regole d'Oro della Sicurezza</li> <li>Team building e valorizzazione dei giovani</li> <li>Analizzati e condivisi con il management i risultati della survey per le ~5.000 risorse U36 e avviate iniziative specifiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capitale umano</li> <li>Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li> <li>Economia circolare e gestione dei rifiuti</li> </ul>
COMUNITÀ FINANZIARIA 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assicurare l'adeguata comprensione di:           <ul style="list-style-type: none"> <li>I. scelte strategiche, driver di valore e del contesto operativo</li> <li>II. performance economico-finanziaria e ESG</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisporre comunicazioni e presentazioni allineate alle aspettative della comunità finanziaria</li> <li>Considerare il riscontro della comunità finanziaria per la messa a punto delle politiche e per il miglioramento dei rating ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo continuativo, anche con il top management, tramite la partecipazione/organizzazione di: eventi, road-shows, conference calls, conferenze tematiche</li> <li>Collaborazione con i rating ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazioni trimestrali e Capital Markets Day</li> <li>Partecipazione a road show e conferenze specializzate</li> <li>Incontri individuali con investitori</li> <li>Ingaggio investitori e Proxy advisor su temi assembleari</li> <li>Ingaggio con agenzie di rating ESG per l'emissione dei rating</li> <li>~850 fondi contattati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance economico-finanziaria</li> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li> <li>Biodiversità ed ecosistemi</li> <li>Lavoratori della catena del valore</li> </ul>
COMUNITÀ LOCALI, COMMUNITY BASED ORGANIZATION E ORGANIZZAZIONI PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Considerare aspettative e necessità locali e implementare progetti di sviluppo</li> <li>Identificare potenziali impatti negativi, misure di prevenzione e mitigazione, assicurando il rispetto dei DU</li> <li>Promuovere e sostenere il dialogo e la cooperazione attiva anche coinvolgendo le autorità</li> <li>Instaurare relazioni e partnership forti e durature con tutti gli attori del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusione di informazioni trasparenti delle attività Eni</li> <li>Promozione e implementazione di Programmi di Sviluppo locale in linea con le necessità locali e i framework strategici delle Nazioni Unite, condividendo know-how e promuovendo sinergie con i principali attori di cooperazione</li> <li>Valutazione e misurazione dello sviluppo locale attraverso l'uso di strumenti e metodologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultazioni</li> <li>Grievance Mechanism</li> <li>Campagne di sensibilizzazione</li> <li>Workshop</li> <li>Questionari e raccolta dati</li> <li>Incontri istituzionali</li> <li>Iniziative ed eventi sul territorio</li> <li>Accordi di collaborazione con organizzazioni per la cooperazione allo sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazioni periodiche su avanzamento progetti</li> <li>Gestione di richieste e grievance</li> <li>Attività di monitoraggio</li> <li>Studi di fattibilità, valutazioni di progetti</li> <li>Presentazione di obiettivi e risultati</li> <li>Collaborazioni con Agenzie delle Nazioni Unite (UNIDO, UNESCO, ILO, IOM) e organizzazioni della società civile (IRC, E4Impact, AVSI, Istituto Oikos, Medici con l'Africa Cuamm e AISPO) e Agenzie di cooperazione nazionali (AICS e USAID)</li> <li>17 accordi firmati per iniziative di sviluppo socioeconomico e 4 per iniziative di salute delle comunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo locale e accesso all'energia</li> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Parità di trattamento</li> <li>Salute delle Comunità</li> </ul>
CONTRATTISTI, FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supportare i fornitori nella gestione degli impatti su persone e l'ambiente, assicurando il rispetto dei DU</li> <li>Promuovere la sicurezza sul lavoro lungo tutta la filiera, garantendo condizioni lavorative sicure e dignitose</li> <li>Accompagnare i fornitori nel percorso di transizione energetica</li> <li>Ottimizzazione della compliance in ottica due diligence anti-corruzione e DU sulle potenziali terze parti a rischio</li> <li>Favorire la competitività della filiera attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che rafforzino la resilienza dei fornitori nei mercati globali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificazione, prevenzione e mitigazione dei rischi in ogni fase del processo di approvvigionamento</li> <li>Costruzione di una filiera sicura, responsabile, innovativa e internazionale per una transizione energetica equa e sostenibile</li> <li>Promozione di training e sensibilizzazione sulle tematiche ESG e DU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmi di formazione e confronto dei fornitori su specifici temi in ambito ESG</li> <li>Survey, assessment e monitoraggio delle performance dei fornitori</li> <li>Attività di sensibilizzazione sulle tematiche ESG attraverso le iniziative della Community Open-es</li> <li>Valorizzazione best practice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliamento della community di Open-es: &gt;28.000 imprese aderenti</li> <li>Estensione dell'applicazione del modello di due diligence dei DU</li> <li>Programma "Sustainable Supply Chain Finance"</li> <li>Safety &amp; Sustainability Award</li> <li>Programma formativo "Open-es competenze ESG" rivolto a tutta la filiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Diritti umani</li> <li>Gestione responsabile delle filiere</li> <li>Anti-corruzione</li> </ul>
CLIENTI E CONSUMATORI 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supportare e promuovere azioni a favore della transizione energetica giusta</li> <li>Creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, per consumi consapevoli ed efficienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente</li> <li>Fornitura di prodotti e servizi di qualità in linea con le esigenze specifiche</li> <li>Sostegno dei clienti finanziariamente vulnerabili, in particolare i giovani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con i clienti: attività di informazione tramite canali dedicati; focus group; iniziative ed eventi sul territorio</li> <li>Con le Associazioni dei Consumatori: iniziative ed eventi sul territorio; canali dedicati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento della soddisfazione dei clienti e della qualità del servizio</li> <li>20 incontri periodici con Associazioni dei Consumatori (~500 referenti in Italia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Clienti e consumatori</li> </ul>
ISTITUZIONI NAZIONALI, EUROPEE E INTERNAZIONALI 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuire al dibattito pubblico su temi di interesse, tra cui la transizione energetica, rappresentando la posizione aziendale</li> <li>Creazione di partnership e membership che promuovono i business di Eni e/o il posizionamento aziendale</li> <li>Creazione di partnership per i progetti volti a contribuire allo sviluppo socio economico e sanitario dei Paesi di presenza</li> <li>Sostenere il dialogo trasparente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rappresentazione degli interessi Eni presso le diverse istituzioni per la valutazione degli impatti di policy e norme</li> <li>Contribuire a migliorare gli effetti e l'efficacia delle policy</li> <li>Partecipazione alle consultazioni su proposte di policy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri, tavoli di lavoro, iniziative di think tank</li> <li>Dialogo istituzionale</li> <li>Partecipazione a eventi, visite e iniziative di promozione economica</li> <li>Partnership</li> <li>Comunicazione con canali dedicati</li> <li>Approfondimento di scenari geopolitici ed energetici, sviluppo sostenibile e nuove tecnologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posizionamento Eni su tematiche di interesse verso policymaker e in eventi pubblici</li> <li>Presentazione di progetti, visite di associazioni, delegazioni istituzionali e politiche presso impianti industriali, siti operativi e centri di ricerca</li> <li>Accordi di collaborazione</li> <li>Elaborazione di posizionamenti e risposte alle consultazioni pubbliche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambiamento climatico, transizione energetica e decarbonizzazione dell'industria e dei trasporti</li> <li>Disciplina di settore</li> <li>Progetti industriali strategici</li> <li>Innovazione, digitalizzazione e Cyber Security</li> <li>Sviluppo sostenibile</li> <li>Salute delle Comunità</li> </ul>
UNIVERSITÀ E ISTITUTI, CENTRI DI RICERCA E HUB DI INNOVAZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere lo sviluppo di competenze e know-how tecnologico per garantire la transizione sostenibile</li> <li>Attivare un ecosistema innovativo per la transizione e le nuove filiere energetiche</li> <li>Valutare e monitorare i rischi legati alle attività di business sulla salute dei lavoratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di soluzioni innovative, come la fusione a confinamento magnetico</li> <li>Promozione di attività di ricerca scientifica</li> <li>Sostenere il dialogo e le competenze per la transizione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazioni</li> <li>Progetti</li> <li>Hub</li> <li>Accordi</li> <li>Start-up</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovo accordo quadriennale con MIT</li> <li>Partecipazione nei principali hub di innovazione nazionale e internazionale (es. Centri Nazionali PNRR ed Ecosistemi Innovazione e Cluster Tecnologici Nazionali)</li> <li>Lanciata prima Rete Internazionale sulla Transizione Energetica Africana</li> <li>8 hub di sviluppo imprenditoriale attivi in Italia e 2 all'estero (Kenya e Congo)</li> <li>&gt;100 start-up innovative incubate/accelerate</li> <li>Attività di ricerca in ambito sanitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diritti umani</li> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Sviluppo locale e accesso all'energia</li> <li>Salute</li> </ul>
ORGANIZZAZIONI DI ADVOCACY E DI CATEGORIA, ASSOCIAZIONI CONFINDUSTRIALI 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supportare il business nel percorso di trasformazione e transizione energetica</li> <li>Condividere conoscenze ed esperienze, nel percorso di transizione energetica</li> <li>Promuovere la discussione sulle soluzioni per la produzione energetica, ricerca e sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di strategie a supporto della transizione energetica</li> <li>Supporto alle politiche e normative globali nel contrasto al cambiamento climatico</li> <li>Promozione di mobilità sostenibile con carburanti alternativi e car sharing</li> <li>Promozione di nuove tecnologie nella blue economy</li> <li>Implementazione piattaforma Open-es</li> <li>Promozione strategia sostenibile della Supply Chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convegni ed eventi</li> <li>Dibattiti</li> <li>Iniziative di formazione</li> <li>Incontri e workshop annuali</li> <li>Partecipazione a progetti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;200 imprese coinvolte in un percorso di crescita sostenibile</li> <li>Adesione di ~10 associazioni territoriali e 3 di categorie ad Open-es;</li> <li>Eventi e workshop per promuovere l'utilizzo dei biocarburanti (HVO), accelerare la decarbonizzazione del settore marittimo e terrestre</li> <li>Supporto con le associazioni di categoria ad attività in ambito di green e blue economy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transizione energetica</li> <li>Mobilità sostenibile</li> <li>Sostenibilità alle imprese</li> <li>Sviluppo locale e accesso all'energia</li> <li>Cambiamento climatico</li> </ul>

(1) I temi e gli aspetti prioritari per le diverse categorie di stakeholder informano il processo di materialità.