









CATEGORIA	OBIETTIVO DELL'ENGAGEMENT	OUTCOME DELL'ENGAGEMENT	MODALITÀ DI ENGAGEMENT	ATTIVITÀ 2024	TEMI PRINCIPALI <sup>1</sup>
<div>PERSONE E SINDACATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instaurare un rapporto di fiducia tra la Società, i lavoratori e i sindacati</li><li>• Sostenere la protezione sociale dei lavoratori e il rispetto dei DU</li><li>• Condividere i cambiamenti e sviluppo delle competenze</li><li>• Promuovere l'equilibrio vita privata-professionale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raggiungimento degli obiettivi strategici</li><li>• Up/reskilling delle competenze</li><li>• Informazione e consultazione dei rappresentanti dei lavoratori nei processi strategici e operativi</li><li>• Aggiornamento delle policy interne</li><li>• Adesione ad iniziative e campagne globali per il benessere delle persone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incontri</li><li>• Workshop</li><li>• Collaborazioni</li><li>• Iniziative di formazione e sensibilizzazione</li><li>• Incontri di Comitati dei rappresentanti dei lavoratori/azienda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilizzazione su diversità e su policy Zero Tolerance</li><li>• Diffusione dei Principi e Regole d'Oro della Sicurezza</li><li>• Team building e valorizzazione dei giovani</li><li>• Analizzati e condivisi con il management i risultati della survey per le ~5.000 risorse U36 e avviate iniziative specifiche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capitale umano</li><li>• Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li><li>• Economia circolare e gestione dei rifiuti</li></ul>
<div>COMUNITÀ FINANZIARIA</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assicurare l'adeguata comprensione di:<ul style="list-style-type: none"><li>I. scelte strategiche, driver di valore e del contesto operativo</li><li>II. performance economico-finanziaria e ESG</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Predisporre comunicazioni e presentazioni allineate alle aspettative della comunità finanziaria</li><li>• Considerare il riscontro della comunità finanziaria per la messa a punto delle politiche e per il miglioramento dei rating ESG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dialogo continuativo, anche con il top management, tramite la partecipazione/organizzazione di: eventi, road-shows, conference calls, conferenze tematiche</li><li>• Collaborazione con i rating ESG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazioni trimestrali e Capital Markets Day</li><li>• Partecipazione a road show e conferenze specializzate</li><li>• Incontri individuali con investitori</li><li>• Ingaggio investitori e Proxy advisor su temi assembleari</li><li>• Ingaggio con agenzie di rating ESG per l'emissione dei rating</li><li>• ~850 fondi contattati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Performance economico-finanziaria</li><li>• Cambiamento climatico</li><li>• Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li><li>• Biodiversità ed ecosistemi</li><li>• Lavoratori della catena del valore</li></ul>
<div>COMUNITÀ LOCALI, COMMUNITY BASED ORGANIZATION E ORGANIZZAZIONI PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Considerare aspettative e necessità locali e implementare progetti di sviluppo</li><li>• Identificare potenziali impatti negativi, misure di prevenzione e mitigazione, assicurando il rispetto dei DU</li><li>• Promuovere e sostenere il dialogo e la cooperazione attiva anche coinvolgendo le autorità</li><li>• Instaurare relazioni e partnership forti e durature con tutti gli attori del territorio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diffusione di informazioni trasparenti delle attività Eni</li><li>• Promozione e implementazione di Programmi di Sviluppo locale in linea con le necessità locali e i framework strategici delle Nazioni Unite, condividendo know-how e promuovendo sinergie con i principali attori di cooperazione</li><li>• Valutazione e misurazione dello sviluppo locale attraverso l'uso di strumenti e metodologie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consultazioni</li><li>• Grievance Mechanism</li><li>• Campagne di sensibilizzazione</li><li>• Workshop</li><li>• Questionari e raccolta dati</li><li>• Incontri istituzionali</li><li>• Iniziative ed eventi sul territorio</li><li>• Accordi di collaborazione con organizzazioni per la cooperazione allo sviluppo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicazioni periodiche su avanzamento progetti</li><li>• Gestione di richieste e grievance</li><li>• Attività di monitoraggio</li><li>• Studi di baseline, studi di fattibilità, valutazioni di progetti</li><li>• Presentazione di obiettivi e risultati</li><li>• Collaborazioni con Agenzie delle Nazioni Unite (UNIDO, UNESCO, ILO, IOM) e organizzazioni della società civile (IRC, E4Impact, AVSI, Istituto Oikos, Medici con l'Africa Cuamm e AISPO) e Agenzie di cooperazione nazionali (AICS e USAID)</li><li>• 17 accordi firmati per iniziative di sviluppo socioeconomico e 4 per iniziative di salute delle comunità</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo locale e accesso all'energia</li><li>• Cambiamento climatico</li><li>• Parità di trattamento</li><li>• Salute delle Comunità</li></ul>
<div>CONTRATTISTI, FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supportare i fornitori nella gestione degli impatti su persone e l'ambiente, assicurando il rispetto dei DU</li><li>• Promuovere la sicurezza sul lavoro lungo tutta la filiera, garantendo condizioni lavorative sicure e dignitose</li><li>• Accompagnare i fornitori nel percorso di transizione energetica</li><li>• Ottimizzazione della compliance in ottica due diligence anti-corruzione e DU sulle potenziali terze parti a rischio</li><li>• Favorire la competitività della filiera attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che rafforzino la resilienza dei fornitori nei mercati globali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificazione, prevenzione e mitigazione dei rischi in ogni fase del processo di approvvigionamento</li><li>• Costruzione di una filiera sicura, responsabile, innovativa e internazionale per una transizione energetica equa e sostenibile</li><li>• Promozione di training e sensibilizzazione sulle tematiche ESG e DU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programmi di formazione e confronto dei fornitori su specifici temi in ambito ESG</li><li>• Survey, assessment e monitoraggio delle performance dei fornitori</li><li>• Attività di sensibilizzazione sulle tematiche ESG attraverso le iniziative della Community Open-es</li><li>• Valorizzazione best practice</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliamento della community di Open-es: &gt;28.000 imprese aderenti</li><li>• Estensione dell'applicazione del modello di due diligence dei DU</li><li>• Programma "Sustainable Supply Chain Finance"</li><li>• Safety &amp; Sustainability Award</li><li>• Programma formativo "Open-es competenze ESG" rivolto a tutta la filiera</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salute e sicurezza sul lavoro e di processo</li><li>• Cambiamento climatico</li><li>• Diritti umani</li><li>• Gestione responsabile delle filiere</li><li>• Anti-corruzione</li></ul>
<div>CLIENTI E CONSUMATORI</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supportare e promuovere azioni a favore della transizione energetica giusta</li><li>• Creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, per consumi consapevoli ed efficienti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promozione di relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente</li><li>• Fornitura di prodotti e servizi di qualità in linea con le esigenze specifiche</li><li>• Sostegno dei clienti finanziariamente vulnerabili, in particolare i giovani</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Con i clienti: attività di informazione tramite canali dedicati; focus group; iniziative ed eventi sul territorio</li><li>• Con le Associazioni dei Consumatori: iniziative ed eventi sul territorio; canali dedicati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantenimento della soddisfazione dei clienti e della qualità del servizio</li><li>• 20 incontri periodici con Associazioni dei Consumatori (~500 referenti in Italia)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambiamento climatico</li><li>• Clienti e consumatori</li></ul>
<div>ISTITUZIONI NAZIONALI, EUROPEE E INTERNAZIONALI</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuire al dibattito pubblico su temi di interesse, tra cui la transizione energetica, rappresentando la posizione aziendale</li><li>• Creazione di partnership e membership che promuovano i business di Eni e/o il posizionamento aziendale</li><li>• Creazione di partnership per i progetti volti a contribuire allo sviluppo socio economico e sanitario dei Paesi di presenza</li><li>• Sostenere il dialogo trasparente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rappresentazione degli interessi Eni presso le diverse istituzioni per la valutazione degli impatti di policy e norme</li><li>• Contribuire a migliorare gli effetti e l'efficacia delle policy</li><li>• Partecipazione alle consultazioni su proposte di policy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incontri, tavoli di lavoro, iniziative di think tank</li><li>• Dialogo istituzionale</li><li>• Partecipazione a eventi, visite e iniziative di promozione economica</li><li>• Partnership</li><li>• Comunicazione con canali dedicati</li><li>• Approfondimento di scenari geopolitici ed energetici, sviluppo sostenibile e nuove tecnologie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posizionamento Eni su tematiche di interesse verso policymaker e in eventi pubblici</li><li>• Presentazione di progetti, visite di associazioni, delegazioni istituzionali e politiche presso impianti industriali, siti operativi e centri di ricerca</li><li>• Accordi di collaborazione</li><li>• Elaborazione di posizionamenti e risposte alle consultazioni pubbliche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambiamento climatico, transizione energetica e decarbonizzazione dell'industria e dei trasporti</li><li>• Disciplina di settore</li><li>• Progetti industriali strategici</li><li>• Innovazione, digitalizzazione e Cyber Security</li><li>• Sviluppo sostenibile</li><li>• Salute delle Comunità</li></ul>
<div>UNIVERSITÀ E ISTITUTI, CENTRI DI RICERCA E HUB DI INNOVAZIONE</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere lo sviluppo di competenze e know-how tecnologico per garantire la transizione sostenibile</li><li>• Attivare un ecosistema innovativo per la transizione e le nuove filiere energetiche</li><li>• Valutare e monitorare i rischi legati alle attività di business sulla salute dei lavoratori</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo di soluzioni innovative, come la fusione a confinamento magnetico</li><li>• Promozione di attività di ricerca scientifica</li><li>• Sostenere il dialogo e le competenze per la transizione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Collaborazioni</li><li>• Progetti</li><li>• Hub</li><li>• Accordi</li><li>• Start-up</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuovo accordo quadriennale con MIT</li><li>• Partecipazione nei principali hub di innovazione nazionale e internazionale (es. Centri Nazionali PNRR ed Ecosistemi Innovazione e Cluster Tecnologici Nazionali)</li><li>• Lanciata prima Rete Internazionale sulla Transizione Energetica Africana</li><li>• 8 hub di sviluppo imprenditoriale attivi in Italia e 2 all'estero (Kenya e Congo)</li><li>• &gt;100 start-up innovative incubate/accelerate</li><li>• Attività di ricerca in ambito sanitario</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diritti umani</li><li>• Cambiamento climatico</li><li>• Sviluppo locale e accesso all'energia</li><li>• Salute</li></ul>
<div>ORGANIZZAZIONI DI ADVOCACY E DI CATEGORIA, ASSOCIAZIONI CONFINDUSTRIALI</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supportare il business nel percorso di trasformazione e transizione energetica</li><li>• Condividere conoscenze ed esperienze, nel percorso di transizione energetica</li><li>• Promuovere la discussione sulle soluzioni per la produzione energetica, ricerca e sviluppo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di strategie a supporto della transizione energetica</li><li>• Supporto alle politiche e normative globali nel contrasto al cambiamento climatico</li><li>• Promozione di mobilità sostenibile con carburanti alternativi e car sharing</li><li>• Promozione di nuove tecnologie nella blue economy</li><li>• Implementazione piattaforma Open-es</li><li>• Promozione strategia sostenibile della Supply Chain</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convegni ed eventi</li><li>• Dibattiti</li><li>• Iniziative di formazione</li><li>• Incontri e workshop annuali</li><li>• Partecipazione a progetti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• &gt;200 imprese coinvolte in un percorso di crescita sostenibile</li><li>• Adesione di ~10 associazioni territoriali e 3 di categorie ad Open-es;</li><li>• Eventi e workshop per promuovere l'utilizzo dei biocarburanti (HVO), accelerare la decarbonizzazione del settore marittimo e terrestre</li><li>• Supporto con le associazioni di categoria ad attività in ambito di green e blue economy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transizione energetica</li><li>• Mobilità sostenibile</li><li>• Sostenibilità alle imprese</li><li>• Sviluppo locale e accesso all'energia</li><li>• Cambiamento climatico</li></ul>

(1) I temi e gli aspetti prioritari per le diverse categorie di stakeholder informano il processo di materialità.