



gas e luce



Eni gas e luce e OVO annunciano una partnership per accelerare la transizione energetica

- Eni gas e luce e OVO lanciano una partnership strategica per accompagnare i consumatori europei nel percorso di transizione energetica, a partire dal mercato francese.
- La partnership è incentrata sulla piattaforma tecnologica Kaluza che trasforma l'esperienza dei consumatori nel mercato retail dell'energia, adottata con successo da OVO Energy nel Regno Unito.
- Con quasi 10 milioni di clienti in Europa, Eni gas e luce ha l'obiettivo di raggiungere oltre 20 milioni di clienti a livello globale entro il 2050. Inoltre, la società, attraverso la controllata Eni Gas and Power France, è il primo operatore internazionale non francese nel paese.
- La partnership con Eni gas e luce, la prima a livello internazionale per OVO, punta a portare ai consumatori europei una migliore esperienza digitale, l'accesso a tecnologie a zero emissioni di carbonio e una maggiore consapevolezza dei propri consumi.

San Donato Milanese (Mi), 23 luglio 2020 - Eni gas e luce e OVO hanno annunciato oggi il lancio di una partnership strategica, che parte dalla Francia, per accompagnare i clienti a fare un uso più consapevole dell'energia e ridurre la propria impronta carbonica, attraverso Kaluza, la piattaforma tecnologica già utilizzata da OVO Energy nel Regno Unito.

Questa è la prima partnership internazionale per OVO e accelererà la transizione verso un futuro decarbonizzato, caratterizzato da energia sostenibile, esperienza digitale, e servizi innovativi. La partnership consentirà a Eni gas e luce e OVO di cogliere le opportunità offerte dalla transizione energetica per costruire un sistema energetico più pulito, flessibile e connesso digitalmente.

Eni gas e luce, attualmente presente in quattro Paesi europei con quasi 10 milioni di clienti, attraverso questa partnership consolida il proprio ruolo di *advisor* energetico a 360 gradi, che accompagna i propri clienti a fare un uso più consapevole dell'energia e a ridurre le emissioni. Con questa iniziativa, Eni gas e luce contribuisce



gas e luce



concretamente ad attuare la strategia di decarbonizzazione di Eni, il cui obiettivo è diventare un'azienda energetica interamente carbon neutral in Europa entro il 2050.

Kaluza ha costruito una piattaforma all'avanguardia con l'obiettivo di trasformare l'esperienza dei consumatori del mercato retail dell'energia. La piattaforma, adottata da OVO Energy nel Regno Unito, consente una riduzione dei costi operativi e abilita un'esperienza digitale innovativa, basata sull'utilizzo dei dati in tempo reale e in grado quindi di fornire al cliente informazioni preziose per un uso consapevole dell'energia.

Oltre ad abilitare un'esperienza digitale innovativa, Kaluza offre soluzioni per ottimizzare l'uso dell'energia autoprodotta dal consumatore nel contesto di un sistema energetico a minor impatto di carbonio e più flessibile. Con la riduzione del costo dei veicoli elettrici, dei sistemi di accumulo di energia, dell'energia eolica e solare, insieme all'aumento dell'elettrificazione, Kaluza, gestendo in modo intelligente tutti i dispositivi connessi, consente di usare l'energia rinnovabile accumulata per supportare le reti energetiche a livello globale e ridurre i costi e le emissioni di carbonio per i clienti.

Stephen Fitzpatrick, CEO e fondatore di OVO ha dichiarato:

"La transizione verso un sistema energetico pulito è la più grande sfida del 21° secolo. Nel prossimo decennio sono previsti almeno 500 miliardi di euro di investimenti in Europa solo per affrontare il cambiamento climatico. Per riuscire in questa sfida, sarà necessario sviluppare nuove tecnologie e ripensare il sistema energetico mettendo il cliente al centro.

"Kaluza è utilizzata da OVO Energy nel Regno Unito. La sua piattaforma tecnologica proprietaria porterà un'energia intelligente e tecnologie a zero emissioni di carbonio a milioni di clienti in Europa. Eni gas e luce condivide la nostra missione: portare energia pulita a prezzi accessibili a sempre più clienti. Siamo molto felici di lavorare con loro".

Alberto Chiarini, amministratore delegato di Eni gas e luce, ha detto:

"Questa partnership rappresenta un passo importante per la strategia di internazionalizzazione di Eni gas e luce e per il raggiungimento del nostro obiettivo di lungo termine: costruire un portafoglio di 20 milioni clienti a livello globale entro il 2050.



gas e luce



Vogliamo aiutare i nostri clienti a usare prodotti decarbonizzati per tutte le loro esigenze energetiche e a godere della migliore customer experience possibile. Siamo davvero lieti di lavorare con OVO e Kaluza, la cui piattaforma offre ai clienti un'esperienza più coinvolgente e digitale, per dare un'ulteriore spinta alla nostra strategia di crescita internazionale"

--- Fine ---

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa di OVO:

media@ovoenergy.com

Ufficio stampa Eni:

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

Informazioni su OVO

OVO è un insieme di aziende che guidano il progresso verso una vita a zero emissioni di carbonio grazie a energia pulita e a prezzi accessibili per tutti. Come gruppo, OVO serve quasi 5 milioni di clienti con soluzioni tecnologiche intelligenti per la decarbonizzazione delle case. Fondata nel 2009 da Stephen Fitzpatrick, OVO ha ridisegnato l'esperienza energetica per renderla più giusta, ecologica e semplice per tutti. Oggi, OVO persegue la sua missione con la strategia di sostenibilità [Piano Zero](#), per affrontare il problema più importante del nostro tempo: la crisi climatica.

www.ovo.com

Informazioni su Eni gas e luce



gas e luce



Eni gas e luce, società interamente controllata da Eni SpA, fornisce gas, elettricità e soluzioni energetiche per il mercato retail e business. La Società opera in quattro paesi europei con 1.600 dipendenti. Con 8 milioni di clienti in Italia, Eni gas e luce è il primo fornitore di gas naturale a famiglie, condomini e piccole imprese ed è il secondo operatore nel mercato libero per la fornitura di energia elettrica per uso domestico. Eni gas e luce dispone inoltre di una rete di Energy Store in Italia composta da 150 punti vendita che offrono consulenza personalizzata ai clienti.

Eni gas e luce è presente sul mercato delle soluzioni energetiche in partnership con aziende leader nei rispettivi mercati, con l'obiettivo di offrire una gamma di prodotti ad alta efficienza energetica e una serie di servizi per abitazioni e condomini che vadano oltre la semplice fornitura di gas ed elettricità. Recentemente, Eni gas e luce ha inoltre finalizzato l'acquisizione di Evolvere SpA, diventando leader di mercato in Italia nella generazione distribuita da impianto solare, e del 20% di Tate srl, innovativa start-up attiva dal 2019 nella vendita di energia elettrica e gas esclusivamente online grazie alla sua app.

Informazioni su Kaluza

Kaluza è un ecosistema di piattaforme intelligenti che alimentano il futuro dell'energia. Dalla rivoluzione dei processi di fatturazione alla ricarica intelligente dei veicoli elettrici, la tecnologia Kaluza consente ad alcuni tra i maggiori fornitori di energia al mondo di servire meglio milioni di clienti. Le sue piattaforme cloud in tempo reale trasformano le operazioni dei fornitori, riducendo i costi del servizio e aumentando il coinvolgimento dei clienti. Supportati da Kaluza, i fornitori possono investire nell'innovazione per i clienti del futuro e guidare la decarbonizzazione con tecnologie intelligenti e a basse emissioni di carbonio che non solo riducono le bollette, ma gettano le basi per un sistema energetico più flessibile.

www.kaluza.com