



Eni gas e luce e Hive al FuoriSalone 2018 rendono la casa degli italiani più smart

San Donato Milanese, 16 Aprile 2018 - [Eni gas e luce](#) e [Centrica Hive Limited](#) danno oggi inizio alla loro partnership quinquennale con la presenza importante al FuoriSalone per illustrare come la tecnologia 'smart' per la casa possa migliorare la vita di tutti i giorni e l'efficienza energetica per le famiglie italiane. Offriranno ai visitatori un nuovo modo di sperimentare l'energia e li guideranno verso la scelta di prodotti *smart* per la casa che sono interconnessi, innovativi e facili da usare per un migliore comfort quotidiano.

Insieme le due società presentano **smarTown**, l'installazione architettonica che trasforma una parte dell'Orto Botanico di Brera in una città 'smart' e interattiva, progettata da giovani architetti della SOS - *School of Sustainability* - con la supervisione dell'architetto Mario Cucinella. L'installazione fa parte della mostra "House in Motion", organizzata dalla rivista *Interni* per celebrare il 20° anniversario della manifestazione FuoriSalone di Milano.

In questo scenario si inserisce il primo Experience Store di Eni gas e luce, aperto in Corso Buenos Aires (angolo via Felice Casati 1/a) nel cuore di Milano. Sviluppato su due piani, lo spazio è disegnato per far sentire le persone come a casa. I visitatori potranno rilassarsi, lavorare o incontrare altre persone, e sperimentare cosa significa vivere in una casa intelligente provando di persona la tecnologia Hive.

I prodotti 'smart' di Hive per la casa saranno disponibili sull'[e-store di Eni gas e luce](#) e nell'Experience Store milanese, aperto dal martedì alla domenica dalle 10 alle 20, dal 16 aprile al 31 luglio 2018.

Per maggiori informazioni visita: www.enigaseluce.com/smarthome

--- Fine ---

Eni gas e luce Corporate contatti:

Ufficio stampa: Tel. +39 0252031875 – +39 0659822030

Telefono verde per gli azionisti (in Italia): 800940924

Telefono verde per gli azionisti (fuori l'Italia): + 80011223456

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteriasocietaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito: www.eni.com



Centrica Hive Limited

Nicoletta Murialdo, Italy Press Office | Milan Design Week Event/Consumer

Mob: +39 3395318579

nicoletta.murialdo.ce@ogilvy.com

Mark Dennis, International Press Office | Milan Design Week Event/Consumer

Mob: +44 7870 973 773 / +44 7850 897 658

mark.dennis@hivehome.com

Claire de Silva, International Press Office | Corporate Media Relations

Mob: +44 7557 616 130

Claire.deSilva@centrica.com

Eni gas e luce

Eni gas e luce è la società, controllata al 100% da Eni SpA, dedicata alla commercializzazione di gas, luce e soluzioni energetiche per il mercato retail e business. L'azienda opera in 4 paesi in Europa con 1.600 dipendenti e, con 8 milioni di clienti in Italia, è leader di mercato per la vendita di gas naturale a famiglie, condomini e piccole imprese e il secondo operatore del mercato libero per la vendita di energia elettrica alle famiglie. Eni gas e luce è presente sul territorio italiano con la rete Energy Store Eni composta da 150 negozi che offrono consulenza personalizzata.

Da fine 2016 Eni gas e luce si è affacciata sul mercato delle soluzioni energetiche, in partnership con aziende leader nei rispettivi mercati di riferimento, per offrire una gamma di prodotti per l'efficienza energetica e i servizi per la casa che vanno oltre la fornitura di gas e luce.

L'esperienza di Hive e Centrica Hive Limited.

L'esperienza "smart home" di Hive mira a rendere la vita di tutti i giorni più semplice, lasciando alle persone più tempo libero per fare le cose che amano. Attraverso piani di sottoscrizione che includono software, prodotti e servizi, l'esperienza di Hive è pensata per offrire soluzioni economiche e facili da utilizzare, adattate a casi d'uso specifici per aiutare le persone a migliorare la propria vita. Hive è un brand di Centrica Hive Limited, controllata da Centrica plc che prevede di investire in questo business 500 milioni di sterline entro il 2020, compreso il lancio della "Hive smart home experience" in diverse realtà commerciali.