



***eni station* per una rete moderna e funzionale**

San Donato Milanese (Milano), 22 marzo 2012 - Parte oggi ***eni station***, un nuovo modo di concepire la stazione di servizio: non più soltanto il luogo dove fare rifornimento di carburante, ma un “mondo” aperto 24 ore su 24, sette giorni alla settimana, con un’offerta completa di prodotti, servizi e soluzioni pensate per semplificare la vita e soddisfare le diverse esigenze dei propri clienti.

In linea con i cambiamenti introdotti dalle recenti liberalizzazioni, **eni** lancia una serie di nuove iniziative che riguardano sia l’offerta di carburanti sia i prodotti e i servizi non-oil. Cambia così la filosofia delle 4.500 stazioni di servizio presenti in Italia, in fase di rinnovamento per l’imponente piano di *restyling* e *rebranding* dal marchio agip a eni. E la società del Cane a sei zampe lo comunica ai consumatori italiani con una nuova campagna di comunicazione, on air da oggi.

Prodotti e servizi, di cui si arricchiranno nei prossimi mesi le ***eni station***, saranno oggetto di una serie di campagne specifiche, tutte coerenti con il nuovo linguaggio di comunicazione che porta la firma ***eni station, un mondo che si muove con te.*** L’impegno del leader di mercato è offrire una rete di stazioni in continua evoluzione, che accompagni il consumatore di oggi e sappia anticipare le esigenze di domani.

L’***eni station*** intende infatti posizionarsi come la migliore scelta possibile in quanto coniuga l’efficienza e l’innovazione di una rete moderna e funzionale con l’accoglienza e la vicinanza ai clienti: valori che da sempre caratterizzano le stazioni di servizio del Cane a sei zampe in ottantacinque anni di storia sulle strade e autostrade italiane.

L’***eni station*** vuole eccellere rispetto ai migliori standard europei, con prodotti innovativi frutto della ricerca **eni**; con livelli di automazione d’avanguardia per agevolare e velocizzare il self service e i pagamenti; con un servizio cortese e accogliente per quanti preferiscono rimanere in auto o desiderano fare una pausa con i servizi di ristorazione e lavaggio: il tutto nell’ambito di un sistema di fidelizzazione, imperniato sul programma *you&eni*, sempre più dinamico, innovativo e vantaggioso.

Iperself H24: la convenienza no stop

Sul fronte dei prezzi carburanti - in continuo rialzo per l’aumento delle quotazioni petrolifere sui mercati internazionali - **eni** ha deciso di estendere l’offerta *iperself* dal solo orario di chiusura delle stazioni aderenti, alle 24 ore della giornata, sette giorni su sette. I clienti che sceglieranno di rifornirsi in modalità self service, con pagamento mediante accettatore di banconote e bancomat, non potranno accumulare punti sulla carta fedeltà *you&eni*, ma risparmieranno anche nell’orario di apertura della stazione dai 5 ai 10 cents/litro (sconto rispetto al prezzo praticato sul servizio), variabile a seconda della stazione.

Iperself, a 5 anni dal suo lancio, è ormai una consolidata modalità di rifornimento di reale convenienza per gli automobilisti italiani che vogliono risparmiare senza rinunciare alla qualità dei carburanti **eni**. Oggi circa un terzo delle vendite della rete **eni** è acquistata con questa modalità, a testimonianza che una parte importante dei consumatori italiani è disposta a fare rifornimento in completo self service a fronte di un risparmio evidente. In questi giorni le stazioni aderenti alla nuova campagna *iperself H24* sono in corso di allestimento: nuove bandiere e adesivi contraddistinguono chiaramente gli erogatori sui quali i clienti potranno rifornirsi a qualunque ora a prezzi *iperself*.

Anticipando la prevista evoluzione della normativa e rispondendo alla richiesta delle associazioni dei consumatori, nelle stazioni di servizio sarà pubblicizzato direttamente il prezzo *iperself*, senza evidenza dei centesimi di sconto rispetto al prezzo servito. Gli accettatori di banconote collegati agli erogatori *iperself* sono abilitati per pagare anche tramite bancomat, senza alcuna commissione per il cliente e in tutta comodità e sicurezza: basta digitare il pin del bancomat e fare rifornimento senza preselezionare l'importo. Al termine dell'erogazione, l'accettatore rilascia una ricevuta con l'importo acquistato e senza addebito di alcuna commissione al cliente.

eni café: una pausa di qualità

Grandi novità anche sul fronte *eni café*, la catena di bar in franchising più grande d'Italia con oltre 550 punti vendita. Dal 1° aprile anticipa l'apertura alle 6.30 del mattino e offre su tutto il territorio italiano una colazione di qualità (cornetto più cappuccino) a solo 1,50 euro. In aggiunta, i clienti *eni café* potranno navigare su Internet mediante una connessione wi-fi gratuita per due ore al giorno.

L'offerta degli *eni café*, basata su ingredienti e ricette che valorizzano il vasto patrimonio gastronomico delle nostre regioni, è in costante evoluzione: non solo un'ampia offerta di caffetteria, ma anche prodotti per la prima colazione, una gamma di panini e focacce e una selezione di primi piatti e insalate. In sintesi, una pausa di qualità a costi contenuti.

enishop24: un negozio sempre aperto sotto casa

Per offrire un servizio 24 ore su 24 e sette giorni alla settimana, anche su prodotti diversi dai carburanti, **eni** entro fine anno aprirà 800 *enishop24*, negozi automatizzati ubicati sul piazzale delle **eni station**. Già 200 *enishop24* sono in funzione, principalmente nelle grandi città italiane.

Ogni *enishop24* è composto da un set di 3 vending machine di ultima generazione che distribuiscono una gamma molto ampia di prodotti: dal caffè alle bevande fredde, dagli snack ai panini freschi. Per gli acquisti dell'ultimo minuto, *enishop24* mette a disposizione latte fresco e prodotti per la colazione, ma anche prodotti per la cura della persona, come il set spazzolino e dentifricio, rasoi e dopobarba e molto altro ancora.

L'acquisto può avvenire rapidamente e in tutta comodità direttamente dall'auto e con ogni strumento di pagamento (monete, banconote, carte di credito).

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

ufficio.stampa@eni.com

Sito internet: www.eni.com

 Segui @eni