



Eni Title sponsor e Official supplier del Campionato del Mondo FIM Superbike

Imola, 31 marzo 2012 – **Eni** è Title sponsor e Official supplier del **Campionato del Mondo FIM Superbike**. L'annuncio è stato dato oggi da **eni** e da Infront Motor Sports durante una conferenza stampa tenutasi nell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, primo round europeo del Campionato Mondiale di Superbike. È l'avvio di una collaborazione che conferma l'impegno crescente di **eni** nel mondo del racing come partner tecnologico di primo piano al fianco dei piloti, dei team e dei costruttori.

In qualità di Title sponsor e Official supplier, **eni** è da oggi parte integrante, anche nel nome, del **Campionato del Mondo eni FIM Superbike**. Un'occasione che consentirà alla società del Cane a sei zampe di sperimentare direttamente in pista i prodotti più evoluti, carburanti e lubrificanti, scambiando esperienze e competenze con le case costruttrici attive su un mercato motociclistico caratterizzato da sfide tecnologiche ai massimi livelli.

La sinergia tra **eni** e Infront Motor Sports – che è impegnata nel potenziamento del marchio SBK in termini di posizionamento, copertura televisiva e interazione con il pubblico – vedrà il simbolo del Cane a sei zampe presente in pista, nel paddock, nella segnaletica e nelle infrastrutture ausiliarie e visibile per oltre un milione di tifosi previsti sui circuiti, dall'inizio della stagione fino alla sua conclusione il prossimo ottobre.

Eni seguirà il **Campionato del Mondo eni FIM Superbike** e le altre competizioni motoristiche su eniwebracing.com, un sito – on line da marzo - dedicato agli appassionati del racing con curiosità, articoli, gallery e video esclusivi.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030
Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924
Numero verde azionisti (dall'estero): +39.800 11 22 34 56
Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com
segreteriasocietaria.azionisti@eni.com
investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

