



Eni conferma l'impegno nel racing: dal 2012 anche in moto3

Sachsenring, 16 luglio 2011 – Il Campionato del Mondo di MotoGP e la collaborazione con Dorna Sports sono tra i principali strumenti che **eni** ha scelto per essere presente nel Racing da protagonista. Presenza che crescerà grazie all'accordo tra **eni**, Dorna Sports e Irta ufficializzato oggi: dalla prossima stagione sportiva, e per tre anni, **eni** sarà fornitore ufficiale e in esclusiva di carburanti e di lubrificanti per la neonata categoria **Moto3**, che sostituirà la classe 125. Prosegue dunque una fattiva partnership tecnologica con il mondo delle competizioni su due ruote che non solo permette di sperimentare e collaudare i prodotti più evoluti prima della commercializzazione al pubblico, ma rafforza sensibilmente la notorietà del brand del Cane a sei zampe in tutto il mondo.

Partnership e Sponsorship nel Campionato Mondiale MotoGP e Moto2 - L'impegno di **eni** in MotoGP si concretizza con diverse collaborazioni strategiche:

- anche per il 2011 il logo del Cane sei zampe è presente nel Campionato Mondiale MotoGP su tutte le divise dei team Pramac Racing e Cardion, nonché sulle carene delle moto e sulle tute dei piloti Loris Capirossi, Randy De Puniet e Karel Abraham. **Eni** è fornitore ufficiale della benzina utilizzata dai due team privati Ducati;
- per la categoria intermedia Moto2, **eni** manterrà il prestigioso ruolo di fornitore ufficiale ed esclusivo di carburanti e lubrificanti oltre la scadenza attualmente prevista per la fine della stagione sportiva 2012. Il logo **eni** è presente anche sulla maggior parte delle moto della categoria intermedia Moto2.

Sempre nell'ambito delle due ruote, **eni** continua il proprio impegno con Aprilia Racing sponsorizzando l'Aprilia RSV4 del pilota Max Biaggi (vincitore del titolo mondiale 2010) nel Campionato Mondiale Superbike. **Eni** è fornitore ufficiale della benzina e dei lubrificanti impiegati dal team Aprilia Racing.

Title Sponsorship - Dal 2010 **eni** è title sponsor del Gran Premio di MotoGP in Germania (**eni Motorrad Grand Prix Deutschland**), sul circuito di Sachsenring, e title sponsor del Gran Premio di Formula Uno in Ungheria (**eni Magyar Nagydij**), sul circuito di Hungaroring. Come nel 2010, anche quest'anno **eni** veste le Grid Girls dei due eventi con abiti appositamente studiati per **eniracing**, mentre il trofeo che va ai primi tre classificati di ogni categoria del Gran Premio MotoGP in Germania e ai primi tre classificati del Gran Premio di Formula Uno in Ungheria è realizzato dal designer Antonio Pio Saracino.

Campionato Mondiale di GP2 - Da quest'anno **eni** è tornata nel mondo delle quattro ruote, in GP2, attraverso una partnership tecnologica con Addax Team. L'accordo prevede l'impiego da parte di Addax Team delle migliori tecnologie di **eni** nel settore della lubrificazione dei sistemi di trasmissione e dei sistemi ad azionamento idraulico.

Nuova energia per auto e moto: i lubrificanti i-Sint e i-Ride alla conquista dell'Europa - L'impegno di **eni** nel mondo del motorismo sportivo si conferma anche con l'attuale lancio sul mercato europeo delle nuove linee di lubrificanti i-Sint e i-Ride per auto e moto, frutto della lunga esperienza e delle competenze maturate sui circuiti di gara internazionali e della stretta collaborazione con alcune tra le più importanti aziende costruttrici. I lubrificanti i-Sint e i-Ride sono i primi a marchio **eni**, in coerenza con il processo di rebranding che veicola sotto un unico brand tutte le attività che fanno capo alla multinazionale.

Tra le novità nell'edizione 2011 dell'**eni Motorrad Grand Prix Deutschland** e a testimonianza della centralità **eni** nel mondo Racing (dove i "polimeri" sono già presenti in svariati modi, dai seggiolini tribuna ai componenti per le piste), da segnalare l'utilizzo nell'area vip e pubblica **eni** di elementi di arredo realizzati con manufatti **Polimeri Europa**.

*Il binomio tra **eni** e motorismo sportivo è inscindibile, lo era negli anni Trenta con la Mille Miglia e lo è rimasto nei decenni successivi, accompagnando l'industria automobilistica e motociclistica italiana e raggiungendo la massima espressione in termini di tecnologie e di immagine con l'ingresso in Formula 1 e con altre importanti collaborazioni tecniche con team prestigiosi delle quattro ruote e delle due ruote, quale fornitore esclusivo o, comunque, quale partner tecnologico di primo piano.*

*Oltre allo sviluppo e alla sperimentazione dei propri prodotti in pista, la presenza di **eni** nel Racing consente anche la diffusione su scala mondiale della nuova brand identity aziendale che identifica tutte le attività ed i prodotti con un unico marchio: **eni**. Al pari delle grandi multinazionali che operano nel settore dell'energia, infatti, la società ha avviato nel 2009 un importante processo di rebranding: elemento di continuità è il nostro simbolo, il Cane a sei zampe, un link tra presente e futuro.*

*Un simbolo che nel mondo del motorismo sportivo a due e a quattro ruote è sinonimo di una fattiva collaborazione tecnica, di uno scambio di informazioni che ci permettono di sperimentare e collaudare presso i nostri laboratori nuovi prodotti da utilizzare poi nella produzione di serie. La pista, anzi le piste di tutto il mondo sono sempre di più per **eni** il più severo, e dunque veritiero, banco di prova dei propri prodotti; la migliore occasione per testare in condizioni estreme la qualità dei propri carburanti e lubrificanti.*

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. 02 52031875 – 06 59822030

Numero verde per gli azionisti : 800940924

Centralino: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet : www.eni.com