



Identità Narrativa

Azienda - Prodotto - Target

Narrative Mix

La strategia di comunicazione



Descrizione dell'organizzazione



Come descriveresti la tua organizzazione?

Il purpose



Qual è il valore distintivo della tua organizzazione?

La comunicazione istituzionale



- sito internet
- ufficio stampa e pr
- blog e redazionali
- profili e pagine social media

Le storie degli utenti



- sito internet
- storie di utenti
- recensioni e passaparola
- commenti e feedback sui social

Descrizione dei prodotti e dei servizi



Come descriveresti i prodotti e i servizi?

Valori emotivi



Quali emozioni è in grado di suscitare la proposta di valore della tua organizzazione?

La comunicazione B2B e B2C



- strategie di ADV tradizionale
 - campagne digital
- social media management

Le storie collettive



In che modo il corporate storytelling interagisce con le narrazioni degli utenti?



Quali Strumenti usare?

Definiamo una "core story"



Il punto di vista del management, dei collaboratori, dei partner, dei clienti.

Il tipo di narrazione che vuole usare l'organizzazione.

Definiamo lo StoryWorld



Quali elementi possono contribuire a costruire il Mito della tua organizzazione?

Definiamo la strategia istituzionale



Definiamo in una pagina word la strategia, dal concept ai contenuti principali

Definiamo una strategia di co-design



Definiamo in una pagina word come intendiamo coinvolgere i nostri utenti in una community e creare, così, delle narrazioni collettive attorno al nostro brand