



Company Profile

Mission

Siamo un'impresa dell'energia.
Sosteniamo concretamente
una transizione energetica socialmente equa,
con l'obiettivo di preservare il nostro pianeta
e promuovere l'accesso alle risorse energetiche
in maniera efficiente e sostenibile per tutti.

Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione.

Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.

Sulla pari dignità delle persone, riconoscendo la diversità
come risorsa fondamentale per lo sviluppo dell'umanità.

Sulla responsabilità, integrità e trasparenza del nostro agire.

Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi e le comunità
che ci ospitano per creare valore condiviso duraturo.



12 CONSUMO RESPONSABILE



7 ENERGIA RINNOVABILE



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



15 FLORA E FAUNA TERRESTRE



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

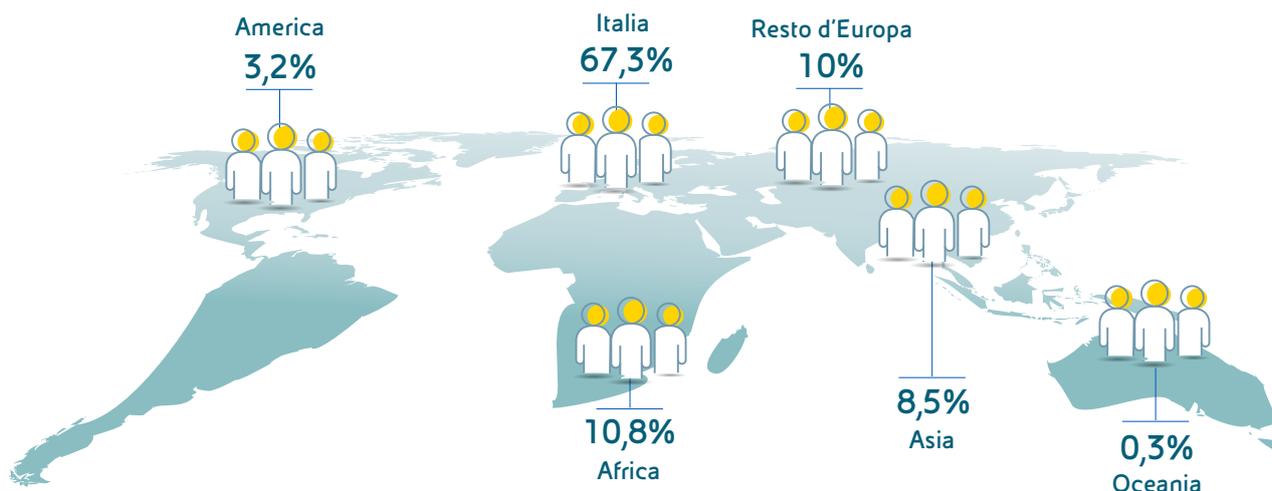


Presenza Globale

Eni è una società integrata dell'energia con oltre **31.000 dipendenti in 66 Paesi del mondo.**

Le sue attività spaziano dallo sviluppo di nuove soluzioni energetiche alla più tradizionale esplorazione e produzione di idrocarburi, alla raffinazione e commercializzazione di prodotti petroliferi e biocarburanti; dalla generazione e commercializzazione di energia elettrica alla produzione di energia rinnovabile; dallo sviluppo di prodotti chimici e prodotti bio alle attività ambientali.

66 Paesi in cui operiamo > **31.321** Persone > **7.590** donne **23.731** uomini



Principali dati 2020

1,9 Miliardi di euro
di utile operativo adjusted

4,8 Miliardi di euro
flusso di cassa netto operativo

5,0 Miliardi di euro
di investimenti netti



Strategia di decarbonizzazione

Eni ambisce a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica giusta, che risponda alla sfida del cambiamento climatico con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili promuovendo un accesso efficiente e sostenibile alle risorse energetiche, per tutti.



La strategia di decarbonizzazione di Eni mira a raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050.

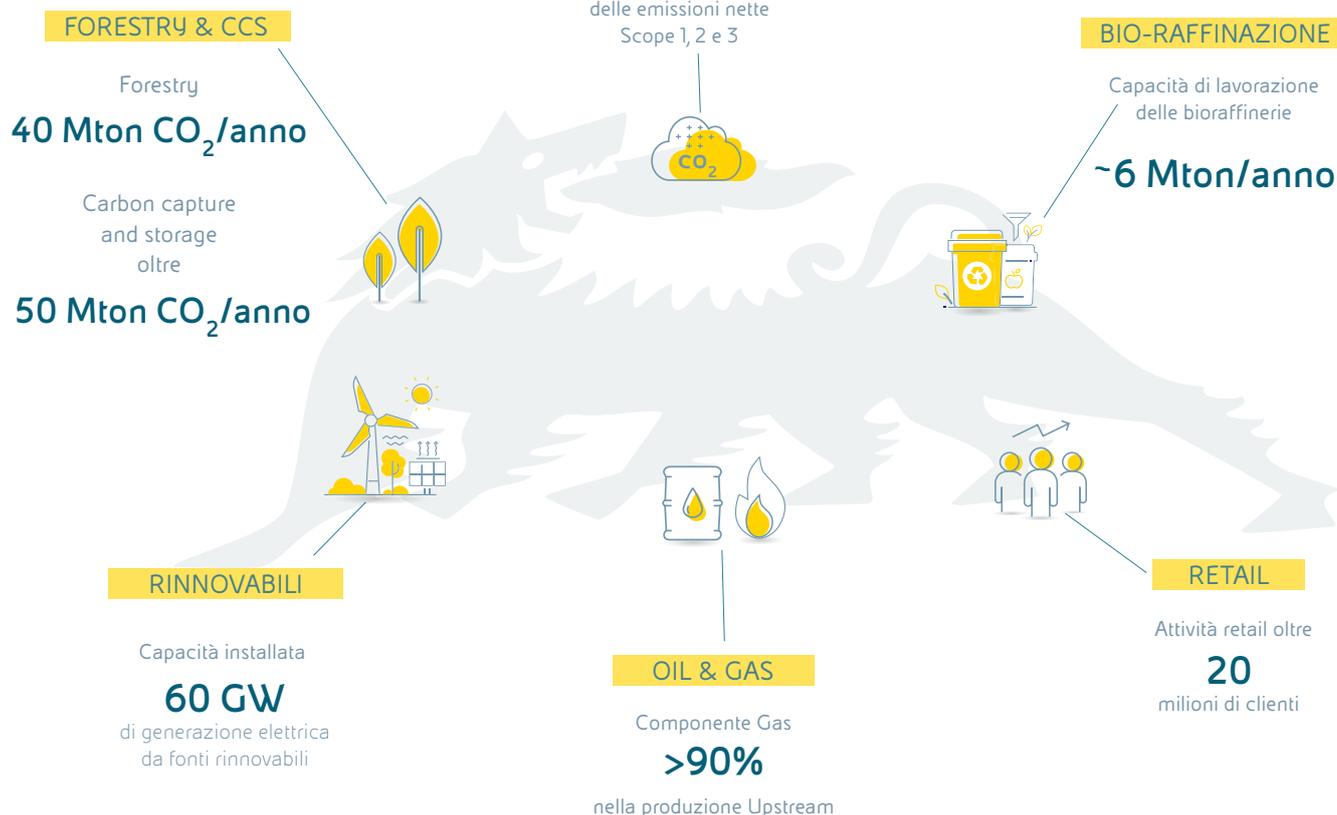
Con l'obiettivo di diventare leader nella produzione e nel marketing di prodotti decarbonizzati, Eni fornirà prodotti verdi da fonti rinnovabili, prodotti blu da gas decarbonizzati e prodotti bio dalle sue bioraffinerie o da altri cicli di trasformazione che convertono i rifiuti organici e le biomasse.

Eni 2050

DECARBONIZZAZIONE

Net Zero

delle emissioni nette
Scope 1, 2 e 3



Un nuovo modello di business

L'azienda ha adottato un nuovo modello di business che pone la sostenibilità al centro di ogni attività, nonché una nuova missione ispirata agli SDGs.

Nel 2021 ha lanciato una nuova strategia che, facendo leva sulla fusione dei business delle rinnovabili e del retail, e sulla combinazione di bio-raffinazione e marketing, porterà Eni a fornire una varietà di prodotti interamente decarbonizzati entro il 2050, coniugando sostenibilità ambientale e finanziaria.

La struttura organizzativa

