



Qualität & Zertifizierung – Verantwortung ernst nehmen

Bei sämtlichen Geschäftsaktivitäten von **eni deutschland** und **eni schmiertechnik** steht die nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung im Fokus. Ziel ist es, langfristigen wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung zu verknüpfen. Basis für die nachhaltige Entwicklung bildet das jeweilige unternehmensweite integrierte Managementsystem (IMS) der Gesellschaften. So sind **eni deutschland**, **eni schmiertechnik** und auch die beiden Raffinerien gemäß internationalen Standards wie DIN EN ISO 9001 (Qualität) und 14001 (Umwelt) sowie

dem British Standard OHSAS 18001 (Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz) zertifiziert. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz von Mitarbeitern, Partnern und Kunden stehen überdies an vorderster Stelle. Um all das zu erreichen, ist **eni deutschland** bestrebt, den Kunden stets qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, Mitarbeiter sowie Partner als wertvolle Ressource zu fördern und zu schätzen, in technische Innovationen zu investieren sowie an der Entwicklung und dem Wohlergehen der Gesellschaft mitzuwirken.



Dank der Fähigkeiten, nach vorne zu schauen und innovative Lösungen zu finden, hat das Unternehmen seit Zeiten des **eni** Gründers Enrico Mattei stets den Mut besessen, die Zukunft zu erahnen und ehrgeizige Ziele zu erreichen. Aus diesem Grund nutzt **eni** seit 2010 ein neues Kommunikationsmittel, um die Talente und die Kreativität junger ambitionierter Künstler zu fördern. Auf dem Deckblatt ist ein Werk der serbischen Illustratorin und Art Direktorin Vesna Pesic, mit Künstlernamen Becha, abgebildet, deren Leidenschaft Collagen sind.



Besuchen Sie
eni.com/de

eni in der Welt

eni, ein integriertes Energieunternehmen, ist in 83 Ländern tätig und beschäftigt weltweit über 84.000 Mitarbeiter. Zu den Geschäftsfeldern von **eni** zählen die Erkundung und Erschließung von Erdöl- und Erdgaslagerstätten sowie die Gewinnung der Rohstoffe, außerdem gehören dazu Versorgung, Handel und Transport von Erdgas, Flüssiggas (LPG), Strom, Kraftstoffen und chemischen Produkten. In Raffinerien und Chemieanlagen verarbeitet **eni** Rohöl und andere mineralölbasierte Einsatzstoffe zur Herstellung von Kraft- und Schmierstoffen sowie chemischen Produkten, die an Großhändler geliefert bzw. über das Einzelhändlernetz oder Vertriebspartner abgesetzt werden. **eni** liefert zudem technische Dienstleistungen für Erdölfelder und erbringt Bauleistungen im On- und Offshore-Bereich; dabei konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung technologisch anspruchsvoller Großprojekte, die überwiegend in

geographisch schwierigen Gegenden angesiedelt sind. Die Strategien von **eni**, die Prozesse der Ressourcenverteilung und die Ausführung des Tagesgeschäftes unterstützen die Erbringung von nachhaltigen Werten für die Stakeholder, wobei die Länder, in denen das Unternehmen agiert und die Menschen, die für und mit **eni** arbeiten, respektiert werden. 2014 ist **eni** erneut in den Dow Jones Sustainability Index und den FTSE4Good Index aufgenommen worden.



eni spa
Piazzale Enrico Mattei, 1
00144 Rom – Italien
Ph.: 0039 06 598 21
Fax: 0039 06 598 22141
eni.com

eni deutschland
Postfach 330620 – 800 66 München – Deutschland
Ph.: 0049 (0)89 59070
Fax: 0049 (0)89 596303
E-Mail: info@agip.de
eni.com/de



Becha for eni



eni

eni.com/de



eni deutschland – auf einen Blick

Als Tochterunternehmen des weltweit tätigen italienischen Energiekonzerns **eni s.p.a.** gehört **eni deutschland** zu den führenden Mineralölgesellschaften auf dem deutschen Markt. Das Unternehmen ist in vier Geschäftsbereichen aktiv: Raffination, Service-Stationen, Großhandel und Schmierstoffe. Die Anfänge von **eni** in Deutschland reichen bis in die 1960er Jahre zurück. Zeitgleich mit dem Bau einer Pipeline von Genua nach Ingolstadt nahm der Konzern unter der Marke Agip seine Geschäfte in Deutschland auf und gründete die Agip AG. Es folgte ein zügiger Ausbau des Tankstellennetzes, des Heizölgeschäftes und des Vertriebs weiterer Mineralölprodukte. Nach der Wiedervereinigung trieb die damalige Agip Deutschland AG den Ausbau eines Vertriebsnetzes in den neuen Bundesländern voran. 1990 wurde die erste Agip Service-Station im Osten Deutschlands eröffnet. Heute beschäftigt das Unternehmen rund 170 Mitarbeiter, die in den Bereichen Einkauf und Verarbeitung von Rohölen,

Vertrieb von Mineralölprodukten sowie Verwaltung tätig sind. Zum Kundenstamm zählen neben den Autofahrern private Haushalte, Industrie, Handel und Landwirtschaft. Die Verarbeitung der diversen Rohölsorten erfolgt in den Beteiligungsraffinerien BAYERNOIL Raffineriegesellschaft mbH und PCK Raffinerie GmbH. Die dort gewonnenen Mineralölprodukte werden über ein modernes Tankstellennetz und den Großhandel vermarktet. **eni schmiertechnik gmbh**, eine Tochtergesellschaft der **eni deutschland gmbh**, ist für den Vertrieb einer umfangreichen Auswahl an Schmierstoffen verantwortlich. Seit 2010 firmiert das Unternehmen als **eni deutschland gmbh**. Geblieben ist das Markenzeichen – der bekannte sechsbeinige Hund mit der Flammenzunge. Er verkörpert die Zugehörigkeit zum Mutterkonzern ebenso wie die erlebbare "Italianità", mit der sich **eni deutschland** den Kunden als italienisches Mineralölunternehmen präsentiert.



Refining & Supply – vom Rohöl zum Endprodukt

eni deutschland hält Beteiligungen an der BAYERNOIL Raffineriegesellschaft mbH in Neustadt/Vohburg und an der PCK Raffinerie GmbH in Schwedt. So kann das Unternehmen jährlich über drei Millionen Tonnen Rohöl verarbeiten.

Dank einer vorausschauenden Investitionspolitik verfügen beide Raffinerien heute über moderne Anlagenkonfigurationen zur optimalen Versorgung der Vertriebsstrukturen von eni deutschland mit einer breiten Palette an hochwertigen Mineralölerzeugnissen – von Kraftstoffen und Heizöl über Bitumen bis hin zu Flüssiggas.

Die beiden Raffineriestandorte werden unabhängig voneinander mit Erdöl versorgt. So wird das Rohöl für die BAYERNOIL per Schiff über das Mittelmeer zum Hafen Triest transportiert. Von dort aus gelangt es durch die TAL-Pipeline über die Alpen nach Bayern. Die PCK

erhält hauptsächlich über die "Freundschaftspipeline" (Drushba) russisches Rohöl. Zusätzlich kann die Raffinerie vom Ostseehafen Rostock aus über eine Pipeline beliefert werden.

Für eine reibungslose und flexible Distribution der Fertigprodukte zu den Agip Service-Stationen, den Vertragshändlern und zum Großhandel ist die Abteilung Logistik von eni deutschland zuständig. Die pünktliche Versorgung der jeweiligen Empfänger erfolgt, je nach deren Bedarf, per Eisenbahnkesselwagen oder Tanklastwagen.

Retail – ein Stück Italien erleben

Das ausgedehnte Tankstellennetz führt eni deutschland nach wie vor unter der Marke Agip. Insgesamt betreibt das Unternehmen entlang deutscher Landstraßen und Autobahnen ca. 470 Service-Stationen, die Menschen und Fahrzeuge, ob Pkw, Motorrad oder Lkw, mit allem versorgen, was komfortables und sicheres Fahren ausmacht. Im Hinblick auf eine längere Lebensdauer der Motoren und auf den Umweltschutz erfüllen die angebotenen Qualitätsschmierstoffe und Hochleistungstreibstoffe die hohen Ansprüche moderner Motorengenerationen. Der beachtliche Qualitäts- und Ausstattungsstandard ist Ansporn und Ziel gleichermaßen, weshalb die Anlagen, einschließlich der rund 300 Waschanlagen, fortlaufend modernisiert und mit neuesten Umweltechniken ausgerüstet werden.

Indes wird bei Agip nicht allein für die Dienstleistungen rund um die Fahrzeuge gesorgt. Mit Agip assoziieren die

Menschen auch Italien, und das wiederum bedeutet u.a. Kunst und Kultur im Allgemeinen, Lebensart und Lebenskunst im Besonderen! Die Service-Stationen wollen mit ihrem angenehmen Ambiente in den Shops und der großen Auswahl an italienischen Spezialitäten ein Stück mediterranes Lebensgefühl vermitteln. So erwartet die Kunden in den Backshops und Cafés für die kleine Pause zwischendurch ein reichhaltiges Angebot an Focaccie, Panini und diversen Kaffeespezialitäten.

Doch nicht nur in den Shops und an den Zapfsäulen setzen die Service-Stationen Maßstäbe: Kompetenz, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft seitens des Personals, kundengerechte Öffnungszeiten sowie komfortable Parkmöglichkeiten an den Tankstellen von eni deutschland sind zu einer Selbstverständlichkeit geworden. Schließlich gilt es, das Markenversprechen "Wertvolle Momente erleben" einzulösen.

Großhandel – Kraftstoff, Heizöl und Gas im Fokus

Die Vermarktung von Dieselmotoren, leichtem und schwerem Heizöl sowie Flüssiggas an gewerbliche und private Verbraucher erfolgt über alle Handelsstufen.

Im Großhandel arbeitet eni deutschland eng mit einem Netz aus flexiblen und engagierten Vertragspartnern zusammen. Es umfasst sowohl mittelständische Unternehmen als auch große, international tätige Handelshäuser. Der Vorteil daran: Das breite Händlernetz, unterstützt vom unternehmenseigenen Vertriebsteam, bietet in den Absatzregionen professionelle Beratung und hält passgenaue Angebote für die Kunden bereit, um deren Bedürfnisse und Wünsche schnell und effizient zu erfüllen. Insgesamt vertreibt eni deutschland in diesem Bereich Erzeugnisse aus sechs Produktkategorien mit einem Volumen von über 1,5 Millionen Tonnen im Jahr.

Seit 1982 gehört darüber hinaus das Luftfahrtgeschäft zum Leistungsportfolio. So versorgt die Mineralölgesellschaft

auf den Flughäfen in Frankfurt/Main, München und Berlin renommierte Airlines aus aller Welt mit Flugturbinenkraftstoff.

Beim Vertrieb von Bitumen wendet sich eni deutschland direkt an gewerbliche Endverbraucher wie zum Beispiel Asphaltproduzenten. Dank einer überzeugenden Produktqualität und einer gezielten Kundenbetreuung meistert eni deutschland die hohen Anforderungen in diesem Segment mühelos, denn die witterungsbedingten Einschränkungen bei den Verarbeitungsmöglichkeiten des Werkstoffes stellen die Bitumenlieferanten in der Regel vor große Herausforderungen.

Durch Kontinuität und Verlässlichkeit hat sich das Unternehmen auch in diesem Geschäftsbereich als ein sehr zuverlässiger, äußerst dynamischer und qualitätsbewusster Versorgungspartner einen Namen gemacht.

Schmiertechnik – beste Qualität, reibungslose Funktion

Die deutsche Industrie stellt höchste Anforderungen an die Qualität und Leistungsfähigkeit moderner Schmierstoffe. Immerhin eben diese den Weg zu längeren Wechselintervallen, einem reduzierten Verbrauch an Kraftstoffen und somit zu sinkenden Betriebskosten für Fahrzeuge, Maschinen und Anlagen. Die Würzburger eni schmiertechnik gmbh hat sich als Tochter von eni deutschland in diesem komplexen Umfeld erfolgreich positioniert.

Dank der in den eni Laboratorien erzielten Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung, die umgehend in die Produktion einfließen, kann sie das gesamte Produktportfolio automotiver und industrieller Schmierstoffe zur Verfügung stellen, die sich für alle Hochleistungsansätze in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen eignen.

Unter dem Namen AUTOL vertreibt das Unternehmen des Weiteren Produkte der ältesten eingetragenen Motorenölmarke der Welt und steht damit für die Verbindung von langer Tradition und modernster Entwicklung.

Der eigene Fuhrpark von eni schmiertechnik und die langjährige Kooperation mit ausgewählten Logistikpartnern gewährleisten eine optimale Lagerversorgung und ermöglichen eine Beschaffung, die perfekt auf die Anforderungen der Produktion abgestimmt ist.

Alle Anlagen von eni schmiertechnik verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagement. Dazu gehört auch, Altöl und Leergebinde der Kunden gesetzeskonform und umweltgerecht zu entsorgen. Ein schlüssiges Entsorgungskonzept schafft dafür die Basis.