

**FORMAZIONE
CRESCITA
TRANSIZIONE ENERGETICA**



VIVIAMO IN UN'EPOCA DI GRANDE **TRASFORMAZIONE**,
ALCUNE SICUREZZE DEL PASSATO VACILLANO,
MA NON SONO ANCORA SOSTITUITE DA QUALCOSA
CHE RIESCA A PRENDERE COMPIUTAMENTE IL LORO POSTO.

“

It was the best of times, it was the worst of times, it was the age of wisdom, it was the age of foolishness, it was the epoch of belief, it was the epoch of incredulity, it was the season of Light, it was the season of Darkness, it was the spring of hope, it was the winter of despair, we had everything before us, we had nothing before us, we were all going direct to Heaven, we were all going direct the other way-in short, the period was so far like the present period, that some of its noisiest authorities insisted on its being received, for good or for evil, in the superlative degree of comparison only.

C. Dickens, Racconto delle due città

”

ESSERE IMPRENDITORI VUOL DIRE ESPLORARE NUOVE METE.
UN VIAGGIO CON OBIETTIVI CHIARI E CHE NON PREVEDE
TAPPE SICURE. UN VIAGGIO FATTO INSIEME AGLI ALTRI,
PERCHÉ FARE IMPRESA VUOL DIRE COSTRUIRE ECOSISTEMI.

SOPRATTUTTO QUANDO SI VUOLE CAMBIARE IL MONDO.

JOULE È LA SCUOLA DI ENI PER L'IMPRESA

Il Joule è l'unità di misura dell'energia.

Dare questo nome alla nostra scuola equivale a centrare la nostra attività formativa su quella che pensiamo sia l'unità di misura del fare impresa: la persona. Joule si occupa di formare le aspiranti e gli aspiranti imprenditori, con moduli in aula e a distanza, e di supportare anche chi ha già una startup, ma fatica a svilupparla.

Joule **non ha scopo di lucro**.

Il compito di Joule è dare una mano a coloro che intendono fare impresa, avendo come bussola il cambiamento climatico e la decarbonizzazione.

Eni sa come fare impresa sostenibile: con Joule vuole far arrivare i propri valori e le proprie conoscenze anche all'esterno, al servizio del sistema-paese.



ENERGIA
CRESCITA
PERSONA
STARTUP
CIRCOLARITÀ
VALORI
CONOSCENZE

INDEX

- 0.1** IL NOSTRO MANIFESTO
- 0.2** CARATTERISTICHE DISTINTIVE
- 0.3** LA STRUTTURA DELLA SCUOLA DI ENI
PER L'IMPRESA
- 0.4** HUMAN KNOWLEDGE PROGRAM
- 0.5** ENERGIZER
- 0.6** JOULE EXPERIENCE



0.1 IL NOSTRO MANIFESTO: FORMARE I NUOVI IMPRENDITORI PER ACCELERARE IL PAESE PARTENDO DAI VALORI DI ENI

LA PERSONA COME UNITÀ DI MISURA

Mettiamo la **persona** al centro di qualsiasi ecosistema imprenditoriale, investendo sull'uomo come unità di misura fondamentale dell'impresa sostenibile.

FIDUCIA NEL FUTURO

Incoraggiamo la capacità di affrontare il cambiamento, sperimentando **percorsi innovativi** per raggiungere nuove mete.

COSTRUIRE VALORE PER IL SISTEMA PAESE

Lavoriamo insieme per costruire un ecosistema di connessioni dinamiche e valore diffuso per l'Italia

CULTURA DELL'ERRORE

Crediamo nel coraggio di **assumerci rischi**, di **gestire i fallimenti** e di **imparare dagli errori** come occasione di evoluzione e innovazione.

EQUA TRANSIZIONE ENERGETICA

Crediamo in una transizione energetica socialmente equa, con l'obiettivo di preservare il nostro Pianeta e promuovere l'accesso alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile per tutti.



0.2 JOULE È UN UNICUM PERCHÉ PREPARA GLI IMPRENDITORI AD ACCELERARE BUSINESS SOSTENIBILI

CARATTERISTICHE DISTINTIVE DI JOULE RISPETTO AD ALTRE SCUOLE IMPRENDITORIALI



Iniziativa formativa non a scopo di lucro, che **attualizza l'idea di capitalismo etico** che è nel DNA di Eni e lo trasforma in un motore per **potenziare iniziative imprenditoriali** ad elevato impatto nel percorso di **transizione energetica del Pianeta** e nel passaggio da un modello di sviluppo economico lineare ad uno circolare.



Una scuola d'impresa basata sull'**integrazione tra competenze accademiche, esperienze imprenditoriali e vissuto dei partecipanti**. Un percorso di selezione basato sulla **condivisione dei valori di Eni** e sulla **valutazione delle attitudini imprenditoriali**.



Un programma di **incubazione e accelerazione di realtà early stage e later stage**. Uno strumento concreto per **selezionare nuove idee e opportunità di business** finalizzato a creare un **ecosistema imprenditoriale nella nuova filiera energetica a zero emissioni**.

0.3 JOULE: LA STRUTTURA DELLA SCUOLA DI ENI PER L'IMPRESA

HUMAN KNOWLEDGE PROGRAM

Programma Blended
e Open distance
learning

Joule

LA SCUOLA DI ENI PER L'IMPRESA



ENERGIZER

Acceleratore verticale
Decarbonisation
& Climate Change

IMPRESA

0.4 HUMAN KNOWLEDGE PROGRAM (HKP): VALORIZZARE LE PERSONE E CREARE L'ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE

VISION STATEMENT

«HKP è l'esperienza formativa di Joule offerta gratuitamente ad aspiranti imprenditrici e imprenditori che vogliono crescere e far crescere l'Italia in maniera sostenibile, fornendo strumenti, conoscenze, competenze e chiavi di lettura dell'essere impresa»

CONTENUTI E TARGET

DUE MODALITÀ DI EROGAZIONE HKP

- HKP è un programma di blended learning che unisce la dimensione fisica con quella virtuale
- HKP Open è un programma full distance learning rivolto ad un numero molto più ampio di interlocutori che aderiscono ai valori Eni
- Scenari di lungo termine per un'impresa sostenibile in grado di contribuire concretamente al processo di transizione energetica, decarbonizzazione, cambiamento climatico ed economia circolare
- Entrepreneurial Mindset (Technicals, Behaviourals)
- Modelli di business sostenibili: simulazioni «lean» dall'idea alla vendita
- Analisi dei competitor e go to market (steps per passare dall'idea all'essere sul mercato)
- Target partecipanti: persone fino a 40 anni di età, con vocazione verso modelli di imprenditorialità etica e sostenibile

0.4 MACRO TEMI HKP

L'esperienza formativa sarà accompagnata da approfondimenti sulle soft skills più rilevanti per un imprenditore (es. critical thinking, decision making, gestione del rischio, gestione del fallimento).



CONTEXT, MEGA TREND & IMPACTS

Devo conoscere il contesto di riferimento, le sfide di un'impresa sostenibile, di transizione energetica, decarbonizzazione ed economia circolare, e definire un'idea di business per generare impatti.



IDEA VALIDATION, BUSINESS MODEL & VALUE PROPOSITION

Ho bisogno di capire la validità della mia idea e inquadrare gli elementi chiave di sviluppo.



CUSTOMER EXPERIENCE, DESIGN THINKING & PROTOTYPING

Devo capire il mercato di riferimento, il cliente e usare un approccio che mi dia un riscontro immediato dal mercato.



ECONOMICS & LEGAL

Devo capire la struttura economico finanziaria del mio business e gli aspetti legali.



BRANDING & DIGITAL MARKETING

Devo distinguermi, emozionare le persone e capire come creare valore.



FINANCE & CROWDFUNDING

Come finanzia la mia idea?
Come funziona l'accesso al mercato del credito?



PEOPLE MANAGEMENT & COLLABORATION

Come scelgo collaborazioni e risorse e come le gestisco?



STRATEGIC MANAGEMENT, PM & EXECUTION

Devo conoscere il contesto internazionale per sapere dove posizionarmi ed essere sempre innovativo; devo pianificare e gestire la mia attività in modo sostenibile.



COMMUNICATION SKILLS

Come raccontare la mia idea di business in base ai vari interlocutori e come sfruttare il social networking?



DIGITAL PLATFORM & OPEN INNOVATION

Come la tecnologia può rappresentare un fattore chiave e quali sono le opportunità legate al mio business per accelerare lo startup? Come cogliere opportunità di seeding?

0.4 HKP BLENDED STRUTTURA E PROGRAMMA

Il programma formativo inizierà nell'autunno e durerà 6 mesi, articolandosi in formazione d'aula (2 weekend al mese) e distance training.

BOOTCAMP



FORMAZIONE D'AULA
+ DISTANCE

FASE CONCLUSIVA

1. **Fase iniziale (bootcamp):** 2gg in aula di apertura percorso a Castel Gandolfo.
2. **Formazione d'aula:** weekend (1,5gg) a Castel Gandolfo ogni 2 settimane.
3. **Formazione distance:** su piattaforma web dedicata da effettuarsi tra un modulo e l'altro.
4. **Fase conclusiva:** presentazione e discussione del project work e consegna attestato.

PROJECT WORK: previsto nella seconda fase del percorso, consiste nella realizzazione di un business plan relativo ad un progetto di sviluppo o di miglioramento di un'azienda da creare o già esistente.

INCONTRI CON GLI ESPERTI: in occasione delle giornate in aula, viene offerta la possibilità di partecipare ad incontri con imprenditori ed esperti.

TUTORING E COACHING: i singoli partecipanti (Joulees) avranno a disposizione professionisti a supporto del processo di crescita e cambiamento individuale.

COMMUNITY: possibilità di confronto e networking tra partecipanti, imprenditori, esperti utilizzando diversi strumenti di interazione.

HKP

0.4 HKP BLENDED STRUTTURA DEL WEEKEND

Ogni weekend è composto da:



Approfondimenti sui contenuti del modulo di riferimento con modalità didattiche differenti: **lezioni frontali, testimonianze dell'esperto, attività di team** (con modalità flipped attivata dal docente).



Attività esperienziali (laboratori, workshop, attività di buddy coaching) volte ad approfondire soft skills di volta in volta maggiormente correlate al tema principale del modulo.



Attività engage nel corso della serata: storytelling d'impresa, caminetto con l'esperto, seguite da un debriefing dei partecipanti.



WEEKEND

0.4 HKP OPEN

Il programma HKP Open full distance affronta gli stessi contenuti del percorso Blended e consente a chiunque di vivere in modalità flessibile l'esperienza formativa Joule.

Lo farà attraverso il racconto di una storia, con modalità ingaggianti, interattive, volte a favorire un apprendimento continuo.



L'IMPRENDITORIA È UN'AVVENTURA,
SERVE LA GUIDA DI CHI C'È GIÀ
PASSATO E SA DARE I CONSIGLI GIUSTI
A CHI STA INIZIANDO.

**QUESTA STORIA RACCONTA COME
SPIRITO DI INIZIATIVA E GENEROSITÀ
POSSANO ESSERE L'INIZIO DI UNA
STORIA DI SUCCESSO.**

0.5 ENERGIZER: UN PERCORSO PER OFFRIRE UN CONCRETO SOSTEGNO ALLE IMPRESE

Joule Energizer è il primo acceleratore equity free dedicato alla decarbonizzazione, al cambiamento climatico e all'economia circolare con l'obiettivo di supportare la crescita di startup early stage e later stage non esclusivamente legate al settore energetico. Perché un mondo a basse emissioni è la sfida di tutto il Pianeta.

Percorso gratuito di incubazione, trend-spotting e accelerazione.
Tutoring sulle capabilities, costruzione del business plan, elaborazione budget, elementi di finanza e diritto, fundraising.
Servizi in kind Eni (metriche CSR e di impatto emissivo, servizi di assistenza legale e giuridica, intellectual property).

Programmi rivolti a ~ 10 realtà¹ imprenditoriali/anno a fronte di call for proposals.
(Target mix: approx. 60% early stage, 40% later stage).

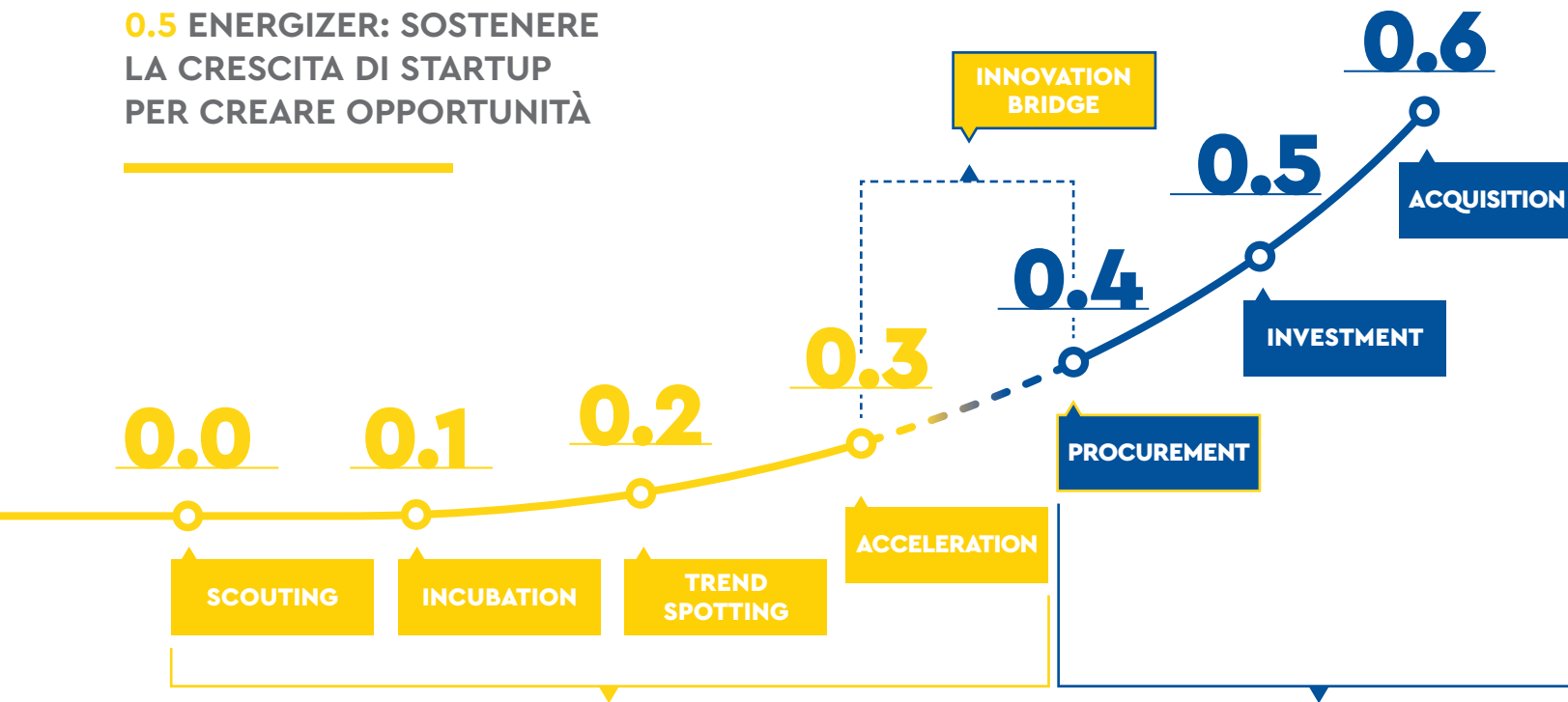


¹Target con iniziativa a regime.

0.5 ENERGIZER: UN ACCELERATORE PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA



0.5 ENERGIZER: SOSTENERE LA CRESCITA DI STARTUP PER CREARE OPPORTUNITÀ



Joule



OR/AND
IMPLEMENTATION
PARTNERS

0.6 JOULE EXPERIENCE: DUE PERCORSI FORMATIVI, UN UNICO ECOSISTEMA DI CONTAMINAZIONE



“

Il nostro è un solido impegno per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Un cammino che stiamo affrontando per favorire una *just transition*, che consenta, attraverso soluzioni concrete, di preservare l'ambiente e dare accesso all'energia a tutti in modo socialmente equo.

Claudio Descalzi, AD Eni

”

